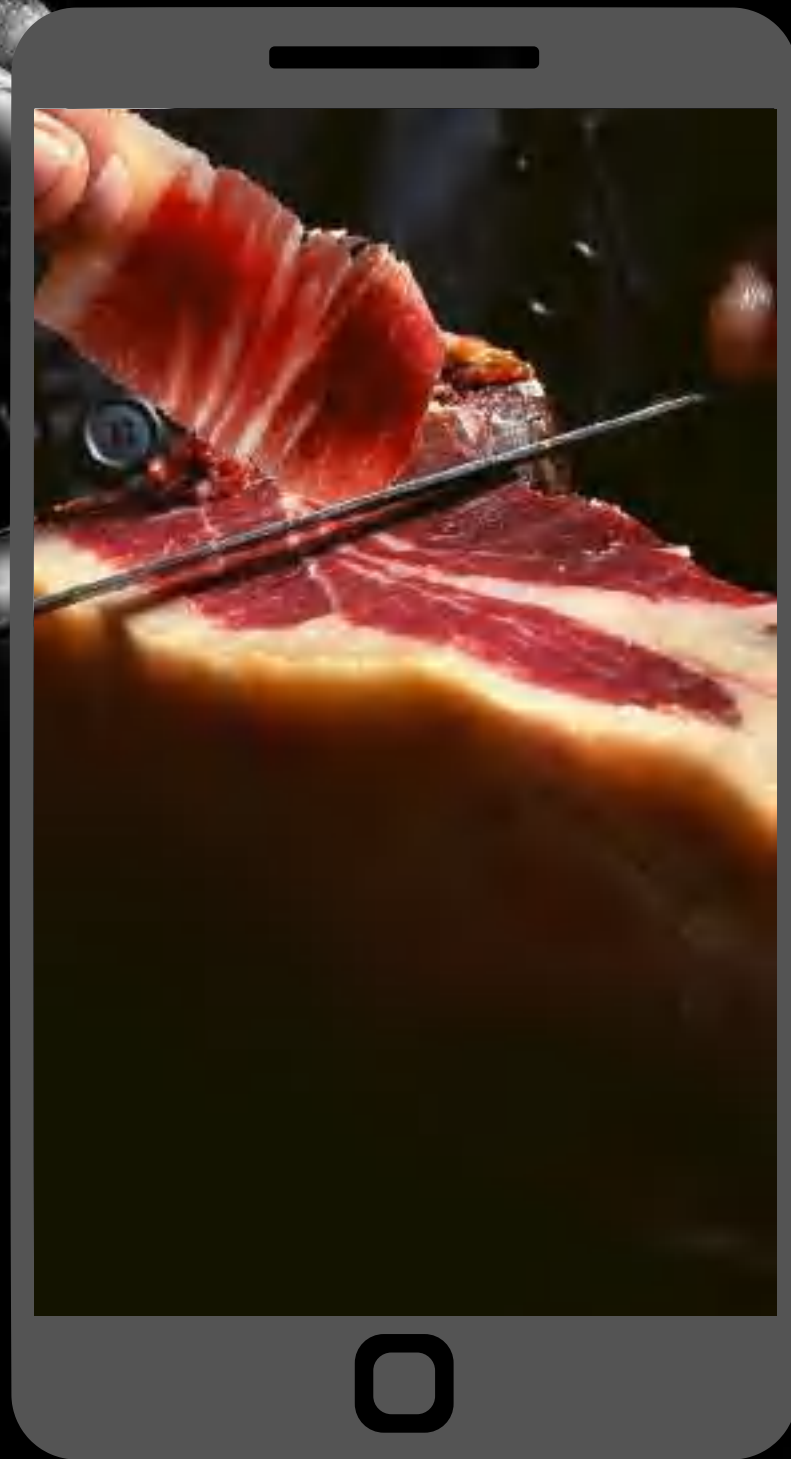


2021-2022

EL JAMÓN IBÉRICO EN EL ENTORNO DIGITAL



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN

Finalidad, alcance y magnitud del estudio

Tecnología, data y procesos de análisis

TENDENCIAS ALIMENTICIAS EN INTERNET: JAMONES IBÉRICOS Y OTRAS VARIEDADES (ES, FR, GR, MX, CH)

Análisis de palabras clave en buscadores y fuentes de información

La demanda y tendencias de las diferentes variedades de jamón

Comparativas de demanda de los mercados en buscadores

SOCIAL LISTENING JAMÓN IBÉRICO (ES, FR, GR, MX, CH)

Conversación al rededor del jamón ibérico

Temáticas principales por tipo del jamón ibérico en Internet

Sentimiento del jamón ibérico en Internet

Resumen de conclusiones



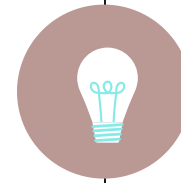
Digital Consumer Intelligence

Con el fin de descubrir el comportamiento del consumidor y la reputación de marca de Jamones Ibéricos en Internet en España, Francia, Alemania, México y China, se ha puesto en marcha una investigación de mercado en entornos digitales que comprenden las siguientes acciones.



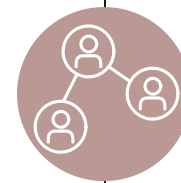
KEYWORD RESEARCH + BENCHMARK

Análisis de las palabras y frases de búsquedas que realizan los consumidores en Google al rededor del jamón ibérico y cuantificación de la demanda en buscadores del jamón ibérico y otras variedades de jamones curados.



SOCIAL LISTENING

Análisis de conversaciones y menciones en todo Internet alrededor del jamón ibérico. También llamado huella digital.



Social Listening

¿Qué
información
hemos extraído
y para qué?



BIG DATA + SENTIDO COMÚN

MENCIONES EN INTERNET SOBRE JAMÓN IBÉRICO
A LO LARGO DEL TIEMPO, FUENTES Y AUTORES

TEMÁTICAS Y TENDENCIAS

SENTIMIENTO Y EMOCIÓN DE LAS MENCIONES

DEMOGRAFÍA DE LOS AUTORES

COBERTURA



TECNOLOGÍA Y FUENTES DE INFORMACIÓN

fiabilidad en la recogida y procesamiento de datos

B

BD & Crimson Hexagon

- **Historico de datos**
 - 1.5 billones de posts disponibles desde 2008
 - 496 millones de posts que se agregan cada dia
- **Rastreadores de datos propios**
 - Único en el mercado
 - Posibilidad de añadir fuentes a demanda en 72h
- **Partnershiops de datos**
 - "Relaciones especiales" con Twitter, Reddit y Tumblr
 - Datos premium de Lexis Nexis, Sina Weibo y la "dark web"
- Capacidad para subir fuentes de datos privados y customizados

GG

GOOGLE SEARCH API

- Mayor buscador a nivel mundial
- Historico de datos
 - 2.5 billones de palabras claves relacionadas
 - Creciendo en 20M de palabras clave mensuales
 - 100M de palabras clave de la competencia comprobadas cada mes
 - 9.5 billones de vinculos de retroceso rastreados
 - 900k de posiciones SERP de palabra clave comprobadas diariamente
 - 45k de dominios de usuarios rastreado diariamente
 - 52k de ubicacines admitidas

OO

IOOTEC PROCESS DATA

Sistema Open data con colectores a todos los sistemas de almacenamiento de datos para su recolección y posterior análisis

Keyword Research

ESPAÑA

Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)





¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN GOOGLE ESPAÑA ALREDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO?

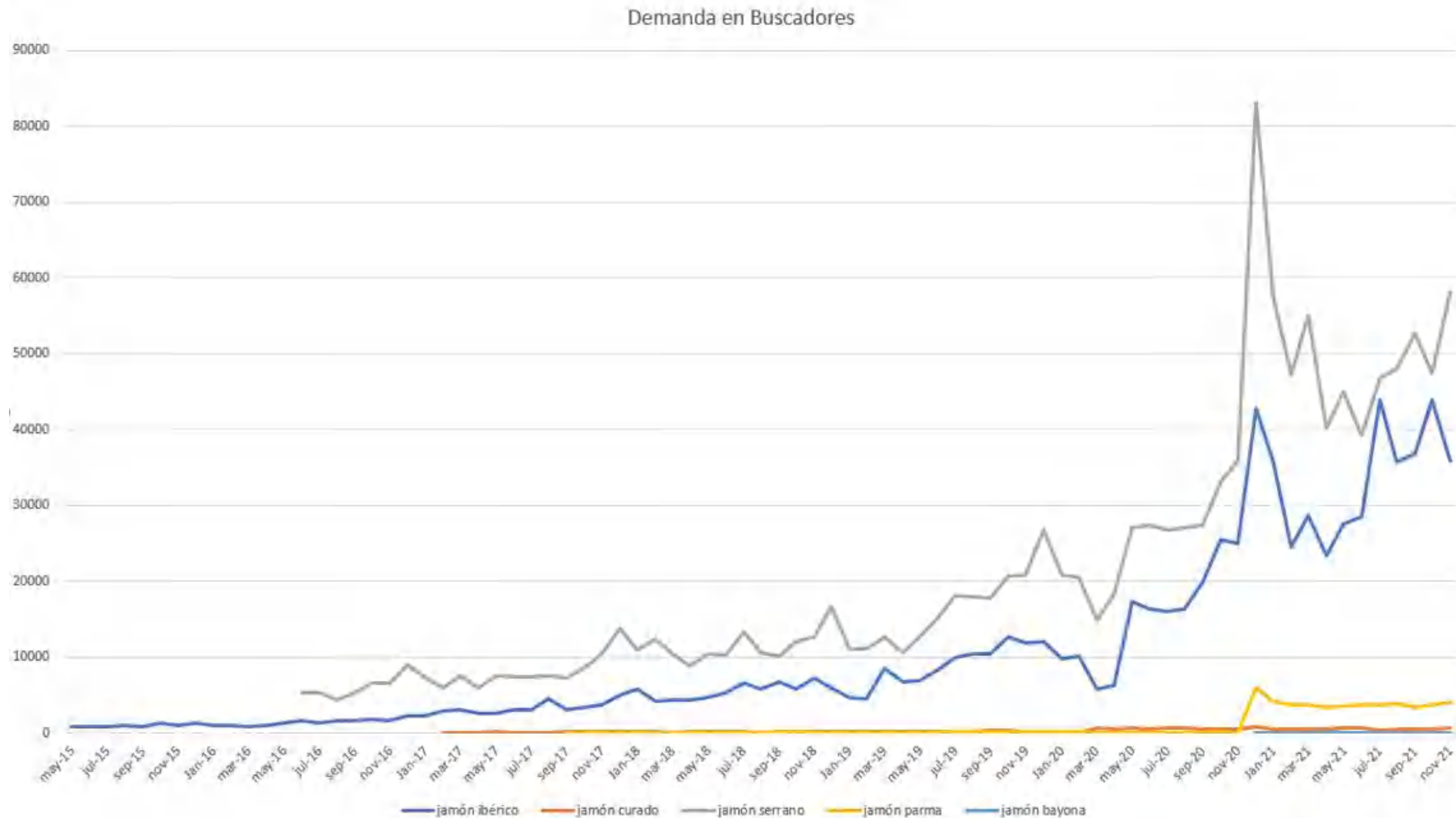


Top Temáticas Búsquedas

34	bellota
22	cebo
15	legado
13	pozo
12	precio
11	ibéricos
10	carrefour
9	carne
8	oferta
6	comprar



¿QUÉ DEMANDA EXISTE ENTRE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE JAMONES CURADOS EN GOOGLE ESPAÑA Y CUAL ES SU TENDENCIA?





TENDENCIAS : INTERESES DE BUSQUEDA EN ESPAÑA

Desglose comparativo por subregión

● jamón ibérico ● jamón parma ● jamón curado
● jamón bayona ● jamón serrano



La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas.
[MÁS INFORMACIÓN](#)

Subregión

Ordenar: Interés por jamón ibérico



Mostrando 1-5 de 17 subregiones

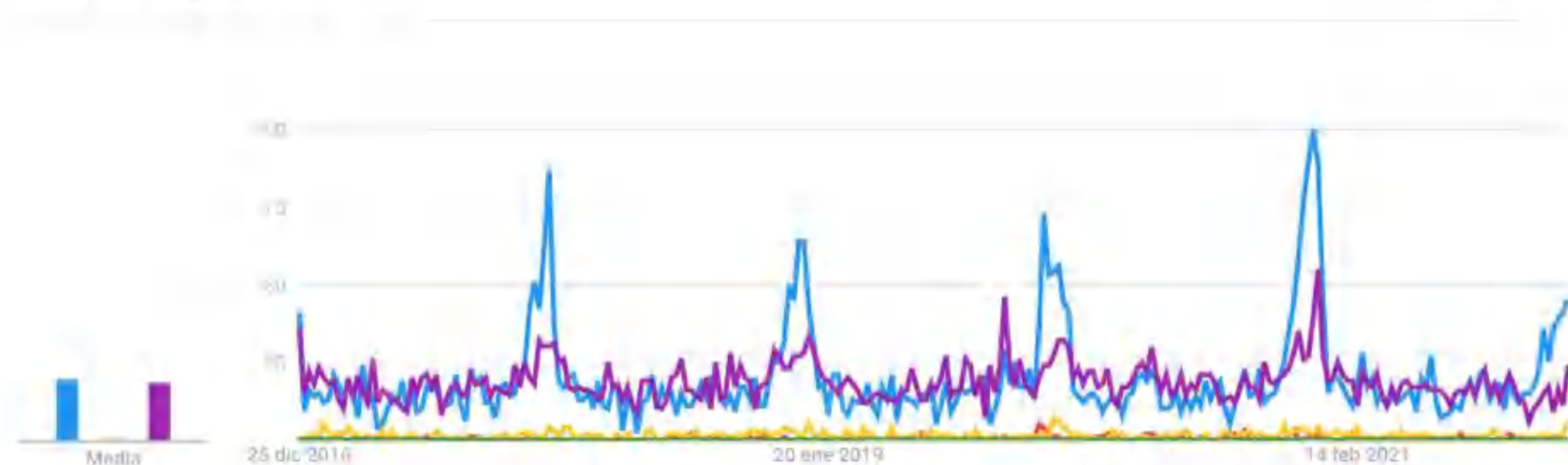
Subregión

Ordenar: Interés por jamón ibérico



Mostrando 6-10 de 17 subregiones

Interés a lo largo del tiempo





CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

EL VOLUMEN DE BÚSQUEDAS SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO EN LOS ÚLTIMOS DOS AÑOS SE HA DUPLICADO AÑO TRAS AÑO (+49% DE AUMENTO CADA AÑO)

2

EL JAMÓN DE BELLOTA ES EL JAMÓN IBÉRICO MAS BUSCADO EN GOOGLE ESPAÑA

3

EL JAMÓN IBÉRICO ES LA VARIEDAD DE JAMÓN CURADO MAS BUSCADO EN GOOGLE ESPAÑA EN TODAS SUS PROVINCIAS MENOS EN CANARIAS, LA RIOJA, GALICIA, ISLAS BALERES, ARAGON, COMUNIDAD VALENCIANA, NAVARRA Y CANTABRIA, DONDE LAS BÚSQUEDAS DIRECTAS SOBRE JAMÓN SERRANO SUPERAN POR POCO AL JAMÓN IBÉRICO

Keyword Research

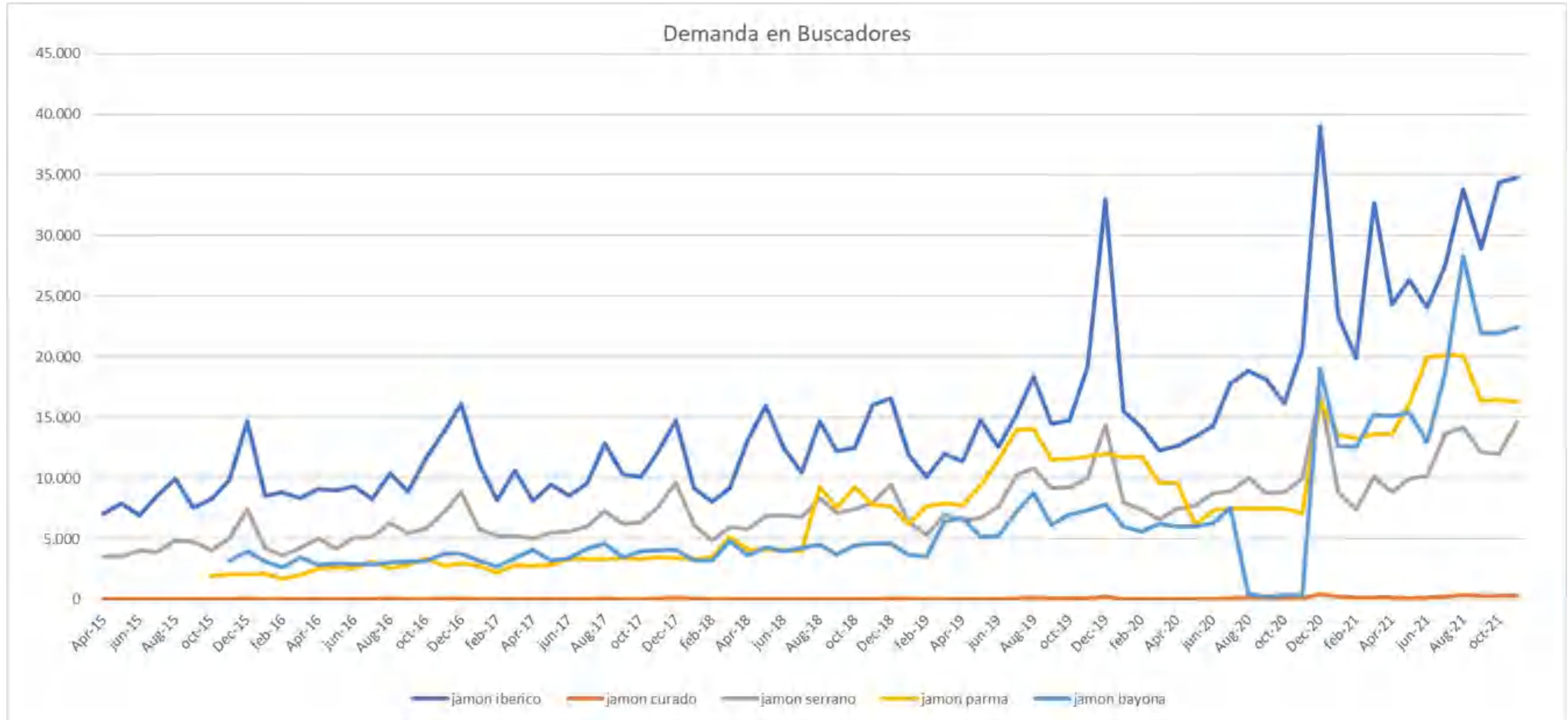
FRANCIA

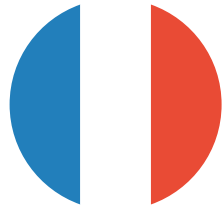
Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)





¿QUÉ DEMANDA EXISTE ENTRE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE JAMONES CURADOS EN GOOGLE FRANCIA Y CUAL ES SU TENDENCIA?





TENDENCIAS : INTERESES DE BÚSQUEDA EN FRANCIA

Desglose comparativo por subregión

Subregión

Jamón ibérico Jamón de Parma Jamón de Bayona Jamón serrano

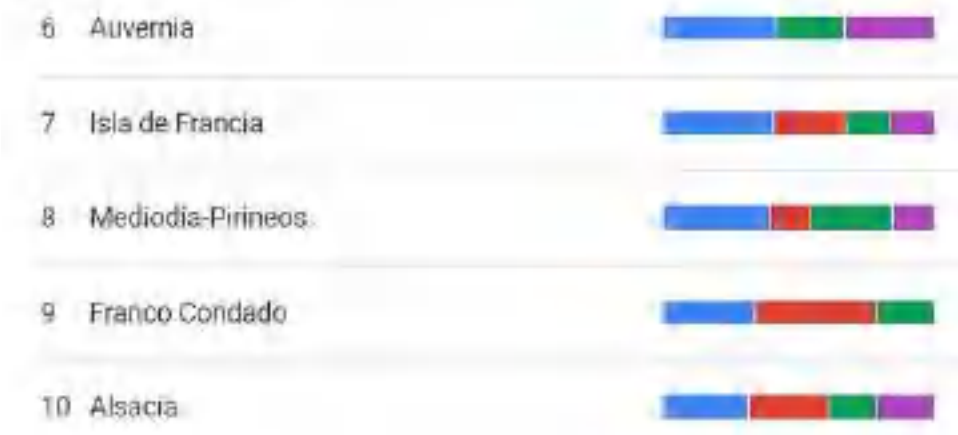


La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas [MÁS INFORMACIÓN](#)

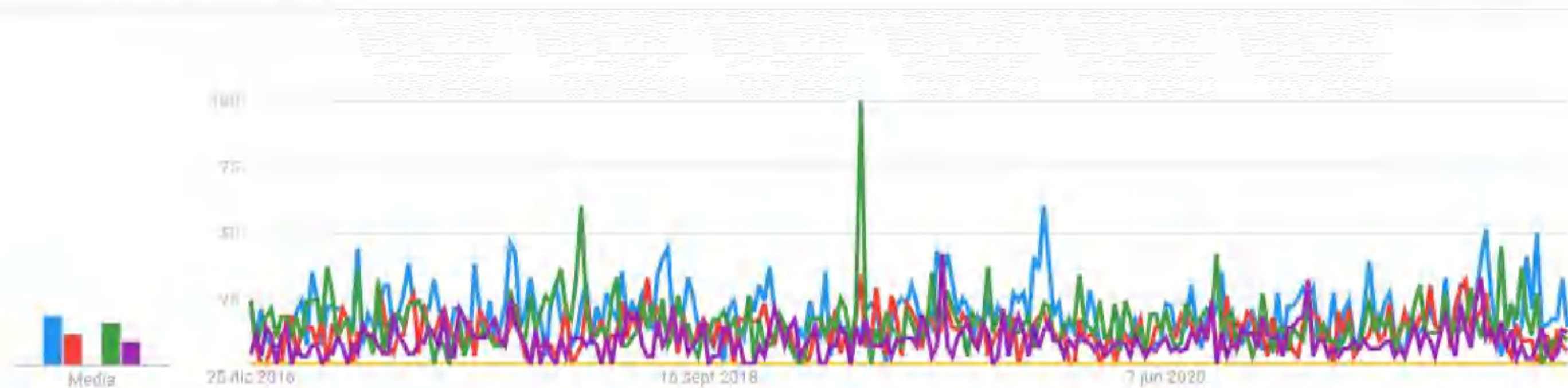
Ordenar: Interés por Jamón ibérico

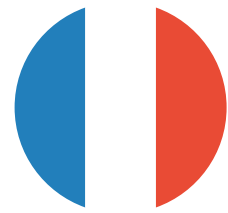


Ordenar: Interés por Jamón ibérico



Interés a lo largo del tiempo





CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

EL VOLUMEN DE BÚSQUEDAS SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO EN EL ÚLTIMO AÑO A AUMENTADO UN 15%

2

EL JAMÓN DE BELLOTA ES EL JAMÓN IBÉRICO MAS BUSCADO EN GOOGLE FRANCIA

3

EL JAMÓN IBÉRICO ES LA VARIEDAD DE JAMÓN CURADO MAS BUSCADO EN GOOGLE FRANCIA EN TODAS SUS PROVINCIAS MENOS EN NORTE-PASO DE CALAIS, ALTA NORMANDIA, PICARDÍA, POITOU-CHARENTES, CHAMPAÑA-ARDENAS, BRETAÑA, LORENA, ARQUITANIA, CENTRO Y BAJA NORMANDIA, DONDE LAS BÚSQUEDAS DIRECTAS SOBRE JAMÓN BAYONA Y JAMON DE PARMA SUPERAN POR POCO AL JAMÓN IBÉRICO

Keyword Research

ALEMANIA

Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)





¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN GOOGLE ALEMANIA ALREDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO?

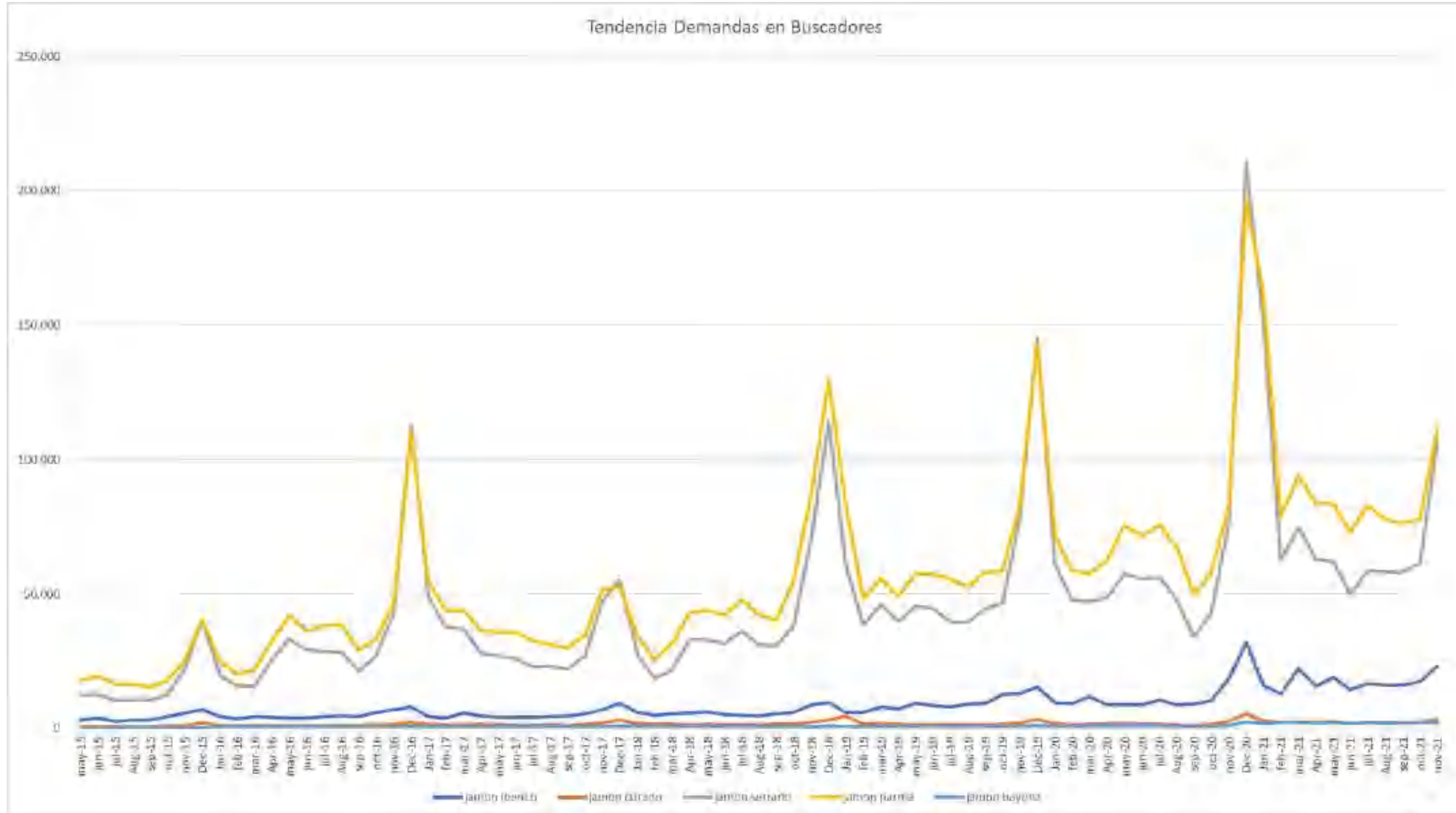


Top Temáticas Búsquedas

54	bellota
19	negra
17	serrano
12	pata
10	cerdo
10	comprar
10	precio
5	años
5	cebo
5	negro



¿QUÉ DEMANDA EXISTE ENTRE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE JAMONES CURADOS EN GOOGLE ALEMANIA Y CUAL ES SU TENDENCIA?





TENDENCIAS : INTERESES DE BÚSQUEDA EN ALEMANIA

Desglose comparativo por subregión

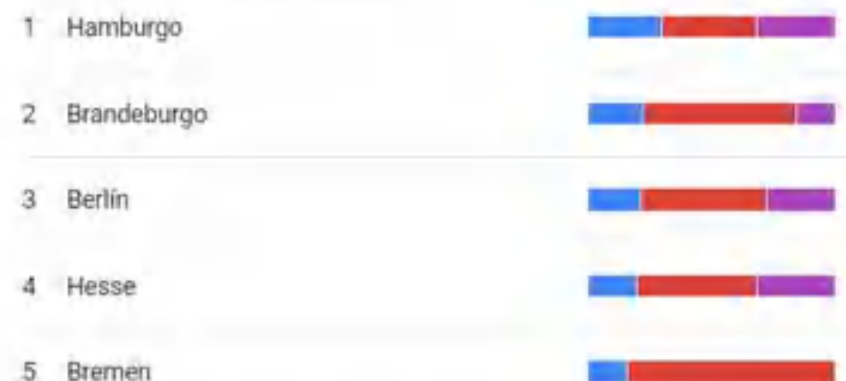
Jamón ibérico Jamón serrano Jamón curado
Jamón de Bayona Jamón de Parma



La intensidad del color representa el porcentaje de búsquedas [MÁS INFORMACIÓN](#)

Subregión

Ordenar: Interés por Jamón ibérico



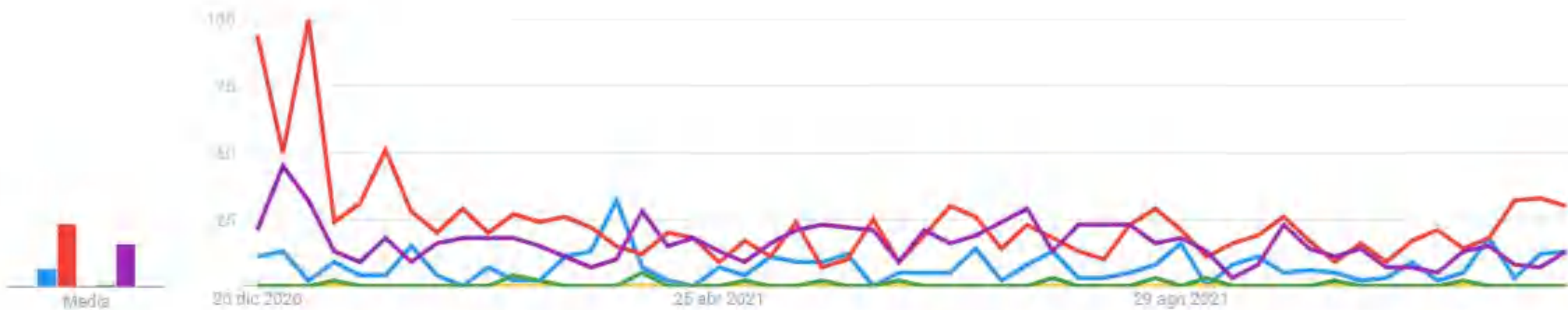
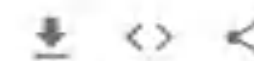
Mostrando 1-5 de 16 subregiones

Ordenar: Interés por Jamón ibérico



Mostrando 6-10 de 16 subregiones

Interés a lo largo del tiempo





CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

EL VOLUMEN DE BÚSQUEDAS SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO EN EL ÚLTIMO AÑO HA TENIDO UN AUMENTO DEL +51%

2

EL JAMÓN DE BELLOTA ES EL JAMÓN IBÉRICO MAS BUSCADO EN GOOGLE ALEMANIA

3

EL JAMÓN DE PARMA Y EL JAMÓN SERRANO ES LA VARIEDAD DE JAMÓN CURADO MAS BUSCADO EN GOOGLE ALEMANIA EN TODAS SUS PROVINCIAS. EL JAMÓN IBÉRICO EN ALEMANIA TAN SOLO REPRESENTA EL 21% DE LAS BÚSQUEDAS ENTRE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE JAMÓN CURADO

Keyword Research

MÉXICO

Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)





¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN GOOGLE MÉXICO ALREDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO?

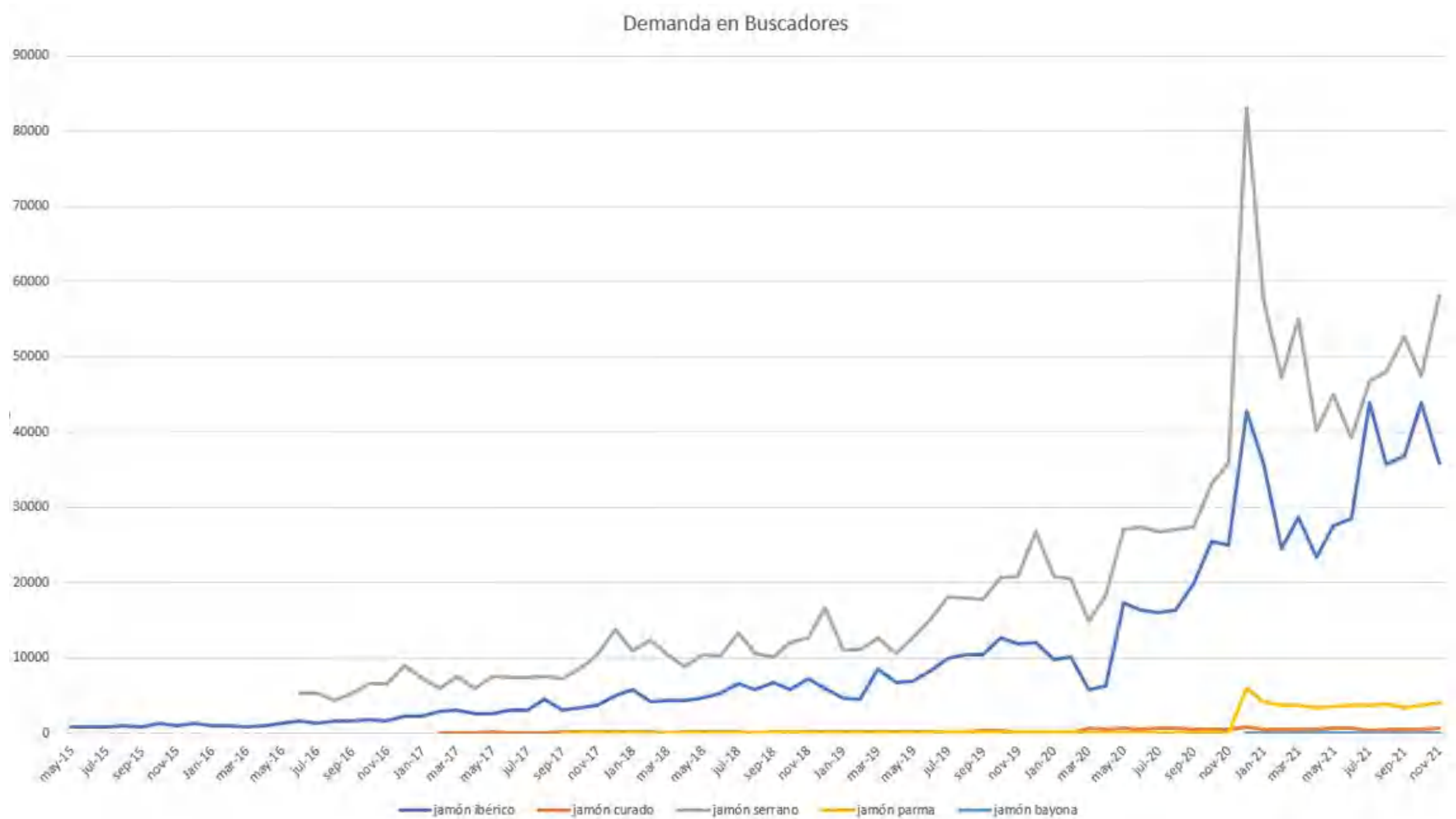


Top Temáticas Búsquedas

52	bellota
14	pata
12	precio
11	negra
9	jotas
9	serrano
8	comprar
7	cerdo
5	loncheado
5	online
4	cinco

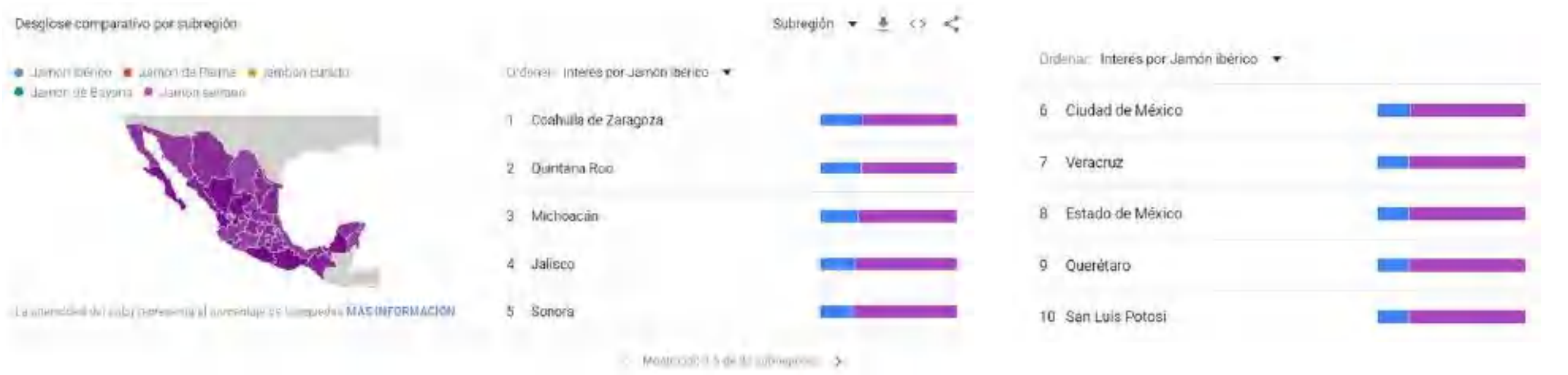


¿QUÉ DEMANDA EXISTE ENTRE LAS DIFERENTES VARIEDADES DE JAMONES CURADOS EN GOOGLE MÉXICO Y CUAL ES SU TENDENCIA?

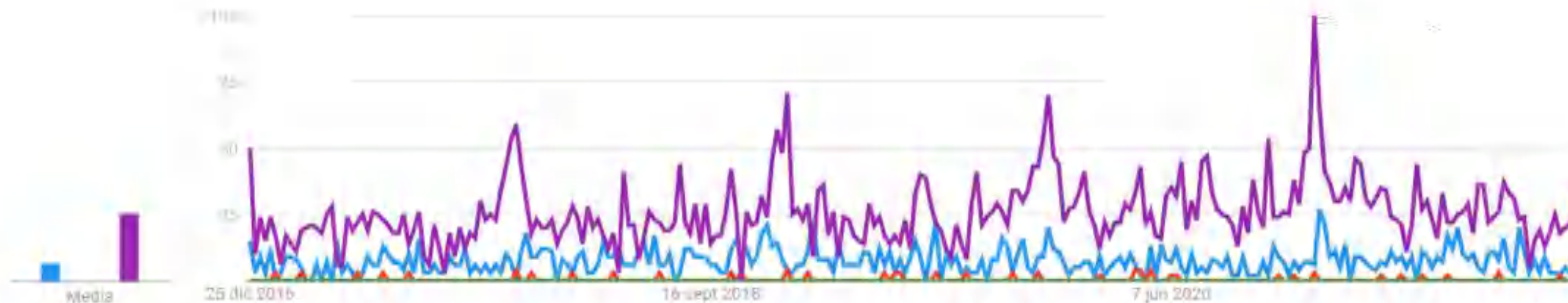




TENDENCIAS : INTERESES DE BÚSQUEDA EN MÉXICO



Interés a lo largo del tiempo





CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

EL VOLUMEN DE BÚSQUEDAS SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO EN EL ÚLTIMO AÑO HA TENIDO UN AUMENTO DEL +71%

2

EL JAMÓN DE BELLOTA ES EL JAMÓN IBÉRICO MAS BUSCADO EN GOOGLE MÉXICO

3

EL JAMÓN SERRANO ES LA VARIEDAD DE JAMÓN CURADO MAS BUSCADO EN GOOGLE MÉXICO EN TODAS SUS PROVINCIAS. LE SIGUE JAMÓN IBÉRICO REPRESENTANDO UN 24% DEL TOTAL DE TODAS LAS BÚSQUEDAS. EL CONSUMIDOR MEXICANO DEFINE AL JAMÓN IBÉRICO COMO UN JAMÓN SERRANO Y NO COMO UN JAMÓN CURADO

Keyword Research

CHINA

Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)





¿QUÉ BUSCAN LOS USUARIOS EN GOOGLE CHINA ALREDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO?



Top Temáticas Búsquedas

43	español
25	precio
20	parma
19	comer
19	italiano
16	etiqueta
16	marca
15	crudo
10	negra
9	jinhua
9	yunnan



CONCLUSIONES PRINCIPALES

1

JAMÓN DE PATA NEGRA ES EL JAMÓN IBÉRICO MAS BUSCADO EN CHINA

2

JAMÓN DE PARMA Y EL JAMÓN ITALIANO ES LA SEGUNDA VARIEDAD MAS BUSCADA EN CHINA. A DIFERENCIA DE OTROS PAISES APARECEN NUEVAS VARIEDADES DE JAMÓN PROCEDENTES DE CHINA (JINHUA Y YUNNAN)

3

CHINA ES UNO DE LOS PAISES QUE MAS CONSULTAS REALIZA AL REDEDOR DEL PRECIO Y LA ETIQUETACIÓN. TAMBIÉN, ES UNO DE LOS PAISES QUE MAS BÚSQUEDAS REALIZA SOBRE COMO COMERLO

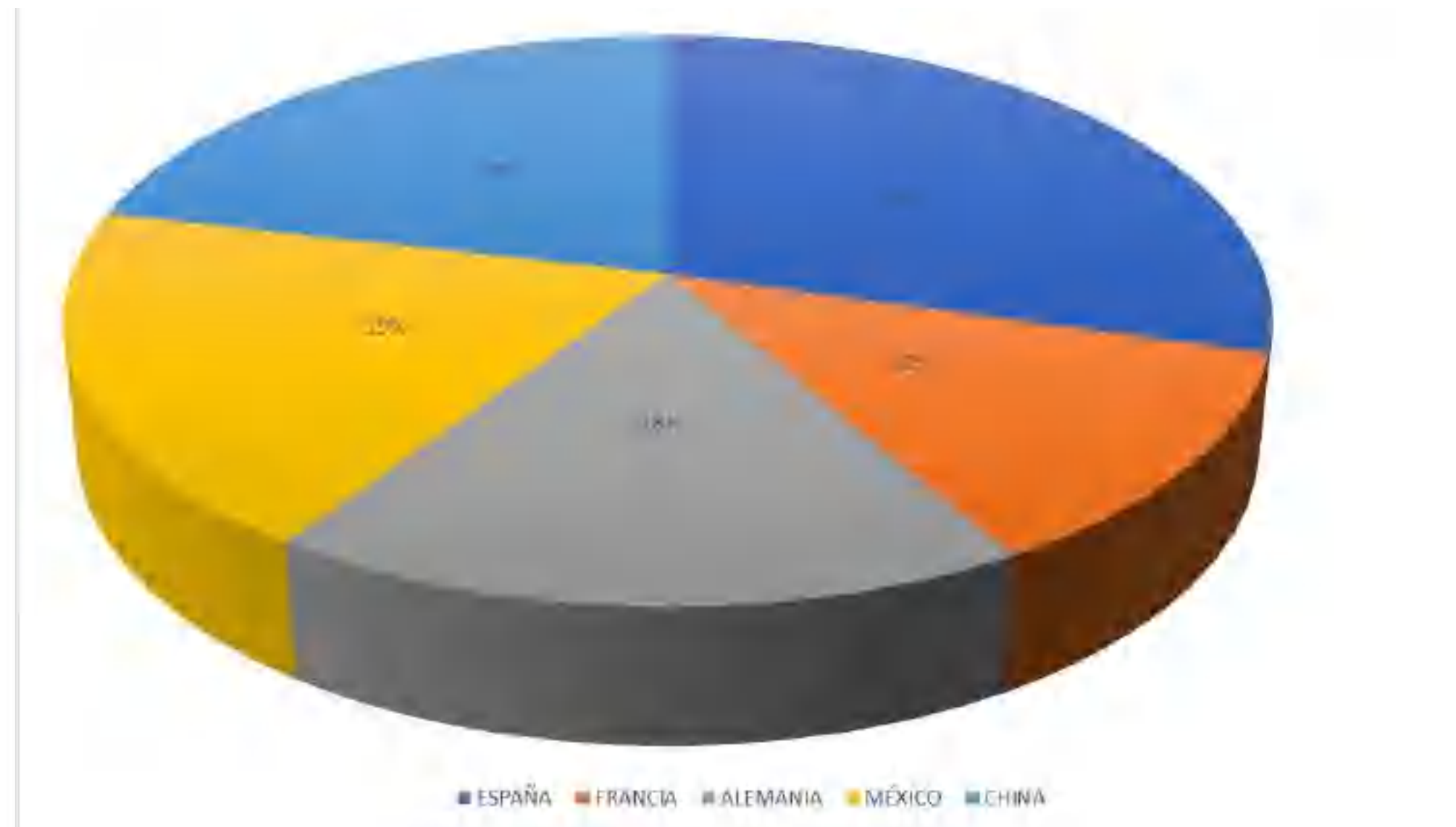
Keyword Research

COMPARATIVAS

Jamón Ibérico y otras variedades
(Google)



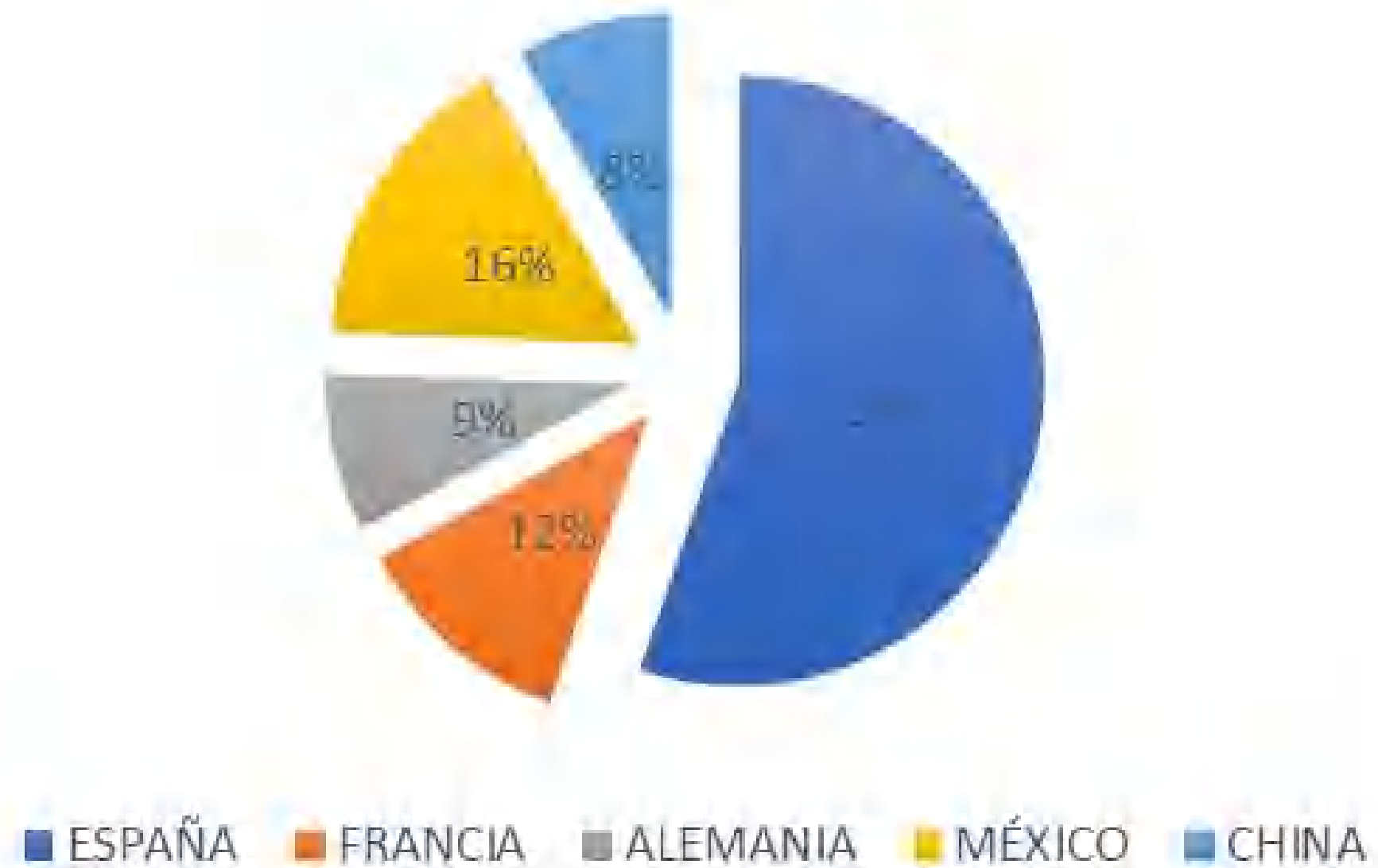
VOLUMEN DE BÚSQUEDAS DE TODOS LOS JAMONES CURADOS POR PAÍS



PAIS	VOLUMEN DE BUSQUEDAS
ESPAÑA	199.760
FRANCIA	83800
ALEMANIA	119480
MÉXICO	131110
CHINA	145358

VOLUMEN DE BÚSQUEDAS DE JAMONES IBÉRICOS POR PAÍS

SOLO IBÉRICOS	VOLUMEN DE BUSQUEDAS
ESPAÑA	158030
FRANCIA	34000
ALEMANIA	23950
MÉXICO	46450
CHINA	23491





Social Listening

Jamones ibéricos

Global - (ES, FR, GR, MX, CH) 2021 / 2022

Total Mentions

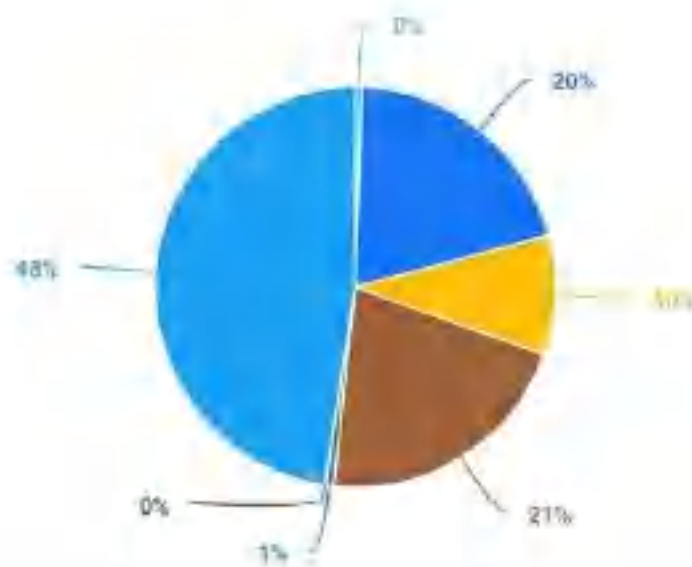
95.16K

Previous Period:
0

Unique Authors

31.8K

Previous Period:
0



● Blogs ● Facebook ● Forums ● News ● Review ● Tumblr ● Twitter

SOCIAL LISTENING

El social listening consiste en el análisis de conversaciones y menciones en Internet. Para la realización de este ejercicio, se ha querido realizar una consulta (query) centrada en referencias a jamones ibéricos y su relación con la seguridad alimenticia, trazabilidad, nutrición, sabor, y sostenibilidad en los países de España, Francia, Alemania, México y China.

Como se puede observar en el gráfico ubicado a la izquierda, la consulta realizada ha generado **95.016 menciones** en tan solo 1 año, desde 1 de Marzo del 2020 al 1 de Marzo del 2022, y se han identificado **31.800 únicos autores** de dichas menciones.

Las fuentes de donde provienen las conversaciones mayormente provienen de Facebook, Twitter, noticieros y foros.

ORIGEN DE LA CONVERSACIÓN AL REDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO



Total Mentions	Unique Authors
88.71k	29.36k
Previous Period: 0	Previous Period: 0



Total Mentions	Unique Authors
1076	451
Previous Period: 0	Previous Period: 0



Total Mentions	Unique Authors
1077	318
Previous Period: 0	Previous Period: 0



Total Mentions	Unique Authors
2185	1176
Previous Period: 0	Previous Period: 0

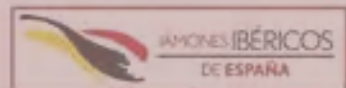


Total Mentions	Unique Authors
2104	658
Previous Period: 0	Previous Period: 0

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA

Huella Digital España

Anual: 2021 / 2022



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

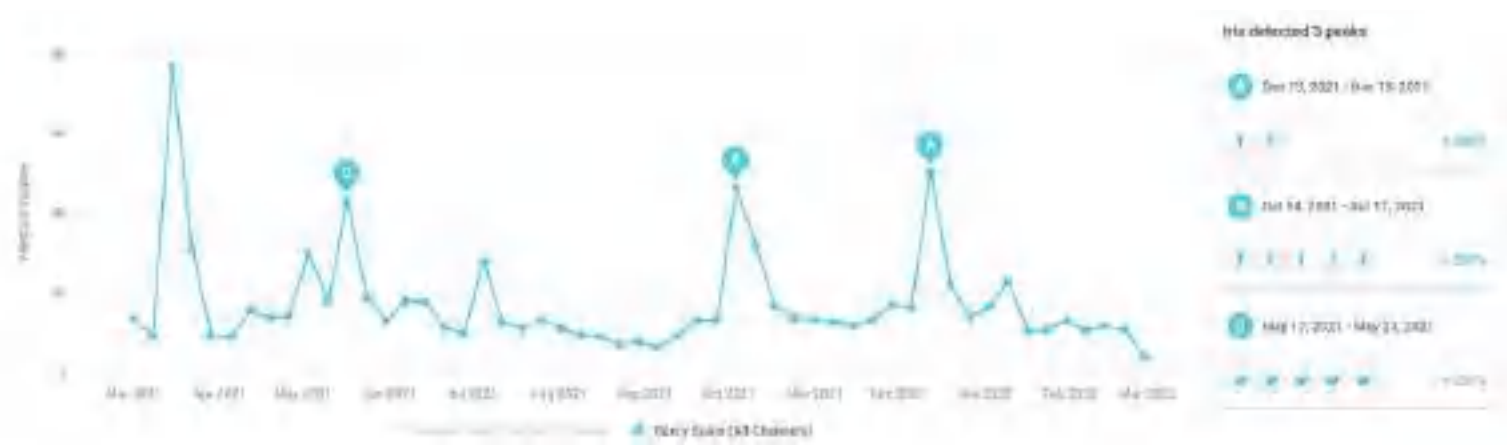
#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MENCIONES A LO LARGO DEL AÑO 2021/2022



España, es el país a nivel mundial que mas contenido de jamón ibérico sube a Internet (91% del global). Como se puede observar en el gráfico, existe una media de entre 900 y 1.100 publicaciones diarias que hacen referencia directa al jamón ibérico.

1

LAS MENCIONES DEL GOBIERNO SOBRE EL SECTOR CÁRNICO Y NUTRISCORE UNO DE LOS TEMAS MAS MENCIONADOS DEL AÑO

2

EXISTE UN RESPALDO GENERALIZADO SOBRE EL BUEN HACER DEL SECTOR CÁRNICO EN LAS REDES SOCIALES TRAS LAS MENCIÓNES DE OPINIÓN SOBRE NUTRISCORE, AUNQUE TAMBIÉN EN MENOR MEDIDA ENCONTRAMOS ALGUNA MENCIÓN APOYANDO LA CLASIFICACIÓN EN E Y EL APOYO A MINIMIZAR EL CONSUMO DE PRODUCTOS CÁRNICOS.

3

LA PROMOCIÓN DE LA CAMPAÑA "EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO" SE HACE ECO EN TODOS LOS MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES

TEMÁTICAS PRINCIPALES 2021/2022



Tras el ruido generado en España alrededor del jamón ibérico durante el último año, palabras como "Pedro Sanchez" o "pandemia" han sido de las de mayor uso debido a las polémicas citadas con anterioridad. Pero se quiere destacar que en España, palabras tan positivas como **"calidad", "disfrutar", "sabor" son palabras que acompañan constantemente en las menciones al jamón ibérico**. Por lo tanto, podemos deducir que **la reputación de marca online del jamón ibérico en España goza de muy buena salud**, puesto que solo se encuentran referencias positivas en cuanto a temáticas se refiere.

- 16  **meneame_net (Menéame noticias)** @meneame_net 11 Oct
 Así es el rubio dorado: el cerdo **ibérico** malagueño cuyos **jamones** valen en Hong Kong más de 5.000 euros <https://t.co/94B0zxz2DX> <https://t.co/G5mv12zqkQ>
 Retweets: 2 · Replies: 0 · Impressions: 231511
 Reply Retweet Like Engage
 Query: Query Spain (All Channels) 
- 17  **Jamonería La** - facebook.com Likes: 786 · Shares: 251 · Comments: 6 23 Jul
Los nuevos cortes de carne preferidos del cerdo ibérico
 "Los nuevos cortes de carne preferidos del cerdo ibérico. El lagarto, el abanico o las castañuelas, son algunas de las piezas del cerdo **ibérico** que están cobrando protagonismo, aparte de los clásicos **jamón**, paleta y lomo. Los nuevos cortes de carne preferidos del cerdo ibérico <https://www.facebook.com/jamoneriالا/videos/570614877405533/>"
 Query: Query Spain (All Channels)
- 18  **EPEExtremadura (El Periódico Extremadura)** @EPEExtremadura 11 Jul
 El cerdo **ibérico** extremeño conquista China: no hay montanera para tanto pedido <https://t.co/zplwfw8dQ>
 Query: Query Spain (All Channels)
- 19  **EsquireEs (Esquire España)** @EsquireEs 29 Nov
 ASICI, la Asociación Interprofesional del **Cerdo Ibérico**, ha acuñado este término para poner en valor la calidad del Jamón Ibérico y otros productos tan nuestros que arrasa en el mundo entero. Ofrecido por @Eligetulberico <https://t.co/SkVx1U6aR4>

TEMÁTICAS MAS MENCIONADAS : CERDO IBÉRICO

Cerdo ibérico se convierte en la temática de mayor tendencia, alrededor del jamón ibérico, en el último año con **3309 menciones**.


La gran mayoría de menciones que se hacen sobre el cerdo ibérico residen en la presentación de diferentes razas de cerdo, la elaboración del jamón ibérico y sus peculiaridades en sabor y nutrición.


Destacar, que entre las sub-temáticas mas relevantes de la temática cerdo ibérico, existen numeras relaciones con la temática "Asociación Interprofesional del cerdo ibérico" (512 menciones), "ASICI" (649 menciones) y "Embajadores de Europa en el mundo" (345 menciones). Por lo que estas tres fuentes son las que mayormente están haciendo uso de estas denominaciones o temáticas en Internet. Así pues, **podemos decir que la temática "cerdo ibérico" tiene su origen mayormente en las acciones realizas por ASICI en entornos digitales.**






Mentions 1 - 20 of 1274

Search: "raza ibérica" Go Sort by Reach

01  Jamón Lovers - facebook.com Likes: 11268 Shares: 516 Comments: 160
 Jamón de Bellota Ibérico (75% Raza Ibérica) DOP Guijuelo
 "¿Abrimos esta preciosidad? 😊😄 Jamón Ibérico Palebrava Jamón de Bellota Ibérico (75% Raza Ibérica) DOP Guijuelo https://www.facebook.com/somosjamonlovers/videos/979947319267312/"
 Query: Query Spain (All Channels)

02  ofertitas (Chollos imposibles) @ofertitas
 Chollo Jamón de cebo ibérico 50% raza ibérica Mafresa de 7 kg aprox. por sólo 105€
 https://t.co/Fp4gTQKA0g (16% de descuento)
 Query: Query Spain (All Channels)

03  ofertitas (Chollos imposibles) @ofertitas
 Chollo Jamón de cebo ibérico 50% raza ibérica Mafresa de 7 kg aprox. por sólo 105€
 https://t.co/Fp4gTQKA0g (16% de descuento)
 Query: Query Spain (All Channels)

04  atasteofspain (A Taste of Spain) @atasteofspain
 RT @MichaelsCoDub Jamón de Bellota Ibérico 75% raza ibérica D.O.P. Guijuelo
 @Laroussefoods Or in other words a really really Fucking good ham
 https://t.co/57eHouz2wh 
 Query: Query Spain (All Channels)



TEMÁTICAS MAS MENCIONADAS : RAZA IBÉRICA

Como tercer tema en relación directa con el jamón Ibérico en España y mas mencionado a lo largo del 2021/2022 en Internet, nos encontramos con la denominación **RAZA IBÉRICA**.

De las **1274 menciones** que recoge esta temática, encontramos un incremento sobre el uso de esta frase en fechas navideñas y durante todo el año como respaldo en el uso de términos como "jamón ibérico", "jamón de bellota 100% ibérico", "cerdo ibérico", "jamón de bellota ibérico", etc.

Podemos confirmar tras el análisis de esta palabra **"raza ibérica"** que se hace mucho uso en internet con el **único motivo de respaldar o dar fuerza a la denominación de origen del jamón ibérico.**

TENDENCIAS DE TEMÁTICAS 2021/2022

Como se puede observar, los temas relacionados con las menciones directas hacia Pedro Sanchez y la Moncloa se desvanecen en el tiempo mientras palabras tan importantes como cerdo ibérico, raza ibérica, corte de Jamón, son palabras actualmente en tendencia.

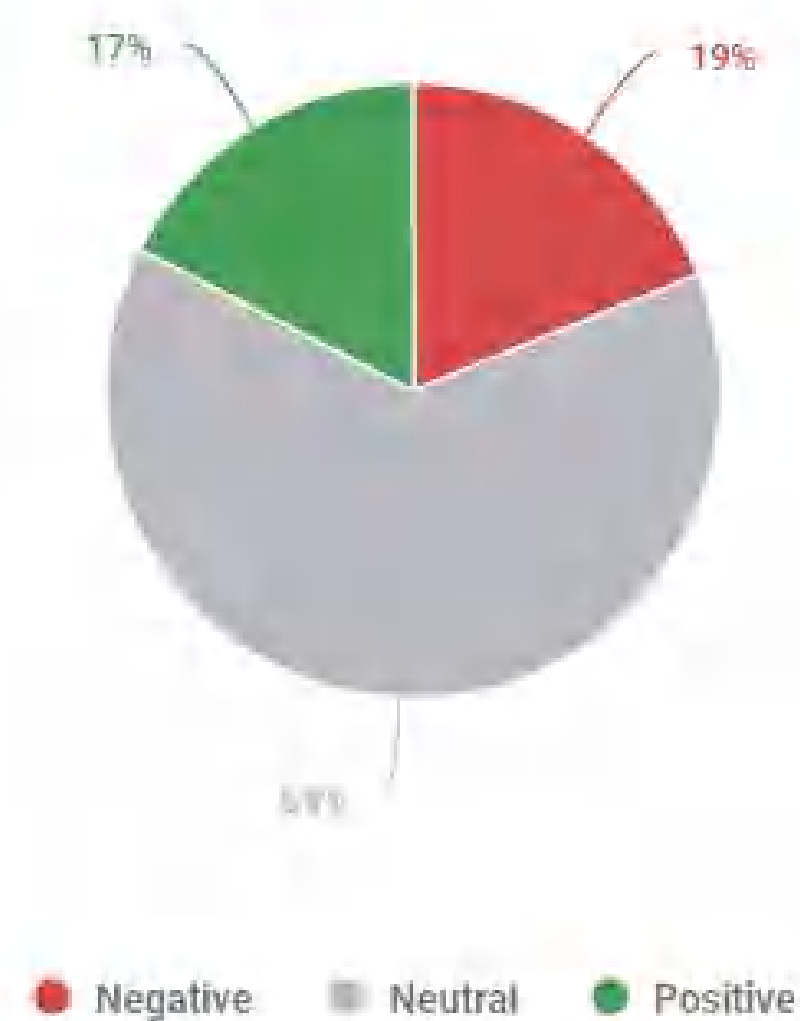
En cuanto al corte de jamón, de las temáticas de mayor tendencia a lo largo del año identificamos publicaciones mayormente relacionadas con "concursos de corte de jamón", "eventos gastronómicos donde se presenta el corte de jamón ibérico de bellota" junto con otros productos como despliegue de calidad premium, y "cursos y tutoriales de corte de jamón".



NEGATIVO

Crítica social sobre el Gobierno frente a los comentarios del ministro de consumo: De las menciones con expresión negativa que se recogen a lo largo del último año, predominan las relacionadas con los comentarios de Garzón sobre el consumo de cárnicos y el desprestigio que hace sobre el jamón ibérico. Se destaca que mayormente las opiniones negativas hacen referencia al gobierno y no al producto del jamón ibérico.

El jamón ibérico y su valoración en nutriscore: En menor medida, otro de los temas mas relevantes de sentimiento negativo al rededor del jamón ibérico es su catalogación en nutriscore. La opinión pública mayormente respalda al jamón ibérico y rechaza su catalogación en E. Aunque si existe, en menor medida, una crítica social sobre el consumo de carne en España.



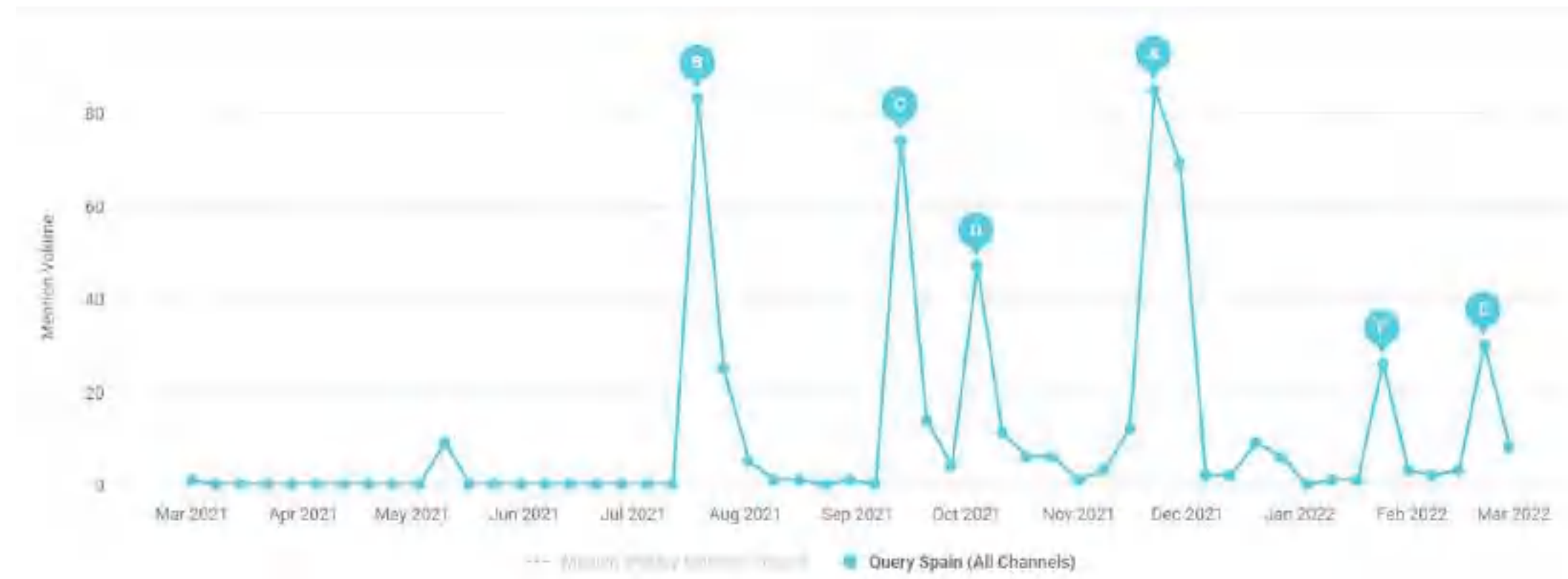
POSITIVO

Opiniones positivas centradas en el sabor y la calidad del jamón ibérico y su uso perfecto como complemento en numerosas recetas: Se identifican mas de 22.356 menciones positivas al rededor del consumo de jamón ibérico. La opinión se centra tanto en el sabor (mayormente) como en la calidad del jamón ibérico.

Salud: Se encuentran algunos comentarios tanto en prensa como en redes sociales sobre lo positivo que es para la salud el consumo de jamones ibéricos.

EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

LOS MEDIOS SE HACEN ECO DE LA NOTICIA



A lo largo del 2021 y 2022, se puede observar como una nueva temática entra en el entorno digital de España. "Sentido ibérico" y "embajadores de Europa en el mundo", han recogido 551 menciones directamente relacionadas con esta campaña.

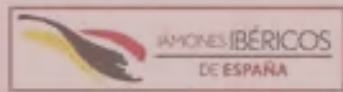
Son muchos los medios de prensa digital y perfiles de redes sociales que hacen mención expresa de esta acción, incluso haciéndose eco en otros países. Y no solo se hace referencia a la campaña, si no que gracias a ella, vemos como se va incorporando temáticas de valor para el consumidor final mediante notas de prensa.

Esta acción de difusión en medios digitales, abre una nueva ventana de contenidos de valor para el consumidor final, y magnifica tanto el valor de la marca jamón ibérico como su producción y toda su cadena de valor. Se quiere destacar que el impacto generado en estas publicaciones está muy por encima de la media.

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA

Huella Digital Francia

Anual: 2021 / 2022



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MENCIONES A LO LARGO DEL AÑO 2021/2022



Francia, es el país a nivel global que menos contenido de jamón ibérico sube a Internet (1.13% del global entre España, Alemania, México y China).

Como se puede observar en el gráfico, existe una media de entre 25 y 35 publicaciones diarias que hacen referencia directa al jamón ibérico.

1

FRANCIA ES EL PAÍS QUE MENOS MENCIONES SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO SUBE A INTERNET EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE PAISES (ALEMANIA, MÉXICO, CHINA Y ESPAÑA)

2

LAS MENCIONES QUE HACEN EXPRESIÓN DEL JAMÓN IBÉRICO DURANTE LOS PICOS DE MAYOR VOLUMEN ESTAN TODAS INFLUENCIADAS POR ALGUIEN CONOCIDO NACIONALMENTE

3

NOTAS DE PRENSA DE LA CAMPAÑA "EMBAJADORES DE EUROPA" SON PUBLICACIONES EN MEDIO DE MAYOR IMPACTO EN FRANCIA AL REDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO

TEMÁTICAS PRINCIPALES 2021/2022




● Locations ● Phrases ● Keywords

Tras el ruido generado alrededor del jamón ibérico durante el último año, palabras como "Espagne" (204 menciones), "quialité" (164), "Bon" (232) o "belle" (136) han sido las que mayormente han acompañado a las menciones identificadas en Internet sobre el Jamón Ibérico en Francia. Por lo tanto, podemos deducir que **la reputación de marca online del jamón ibérico en Francia goza de muy buena salud**, puesto que exclusivamente solo se encuentran denominaciones de carácter positivo en cuanto a temáticas se refiere.


Cabe destacar que en cuanto a **menciones del jamón vinculadas con la calidad, todas ellas reconocen la máxima al rededor de la marca Jamones Ibéricos de España sobre todo "pata negra"**.

01  Coupeur de Jambon en France - **facebook.com** Likes: 181 Shares: 38 Comments: 9 15 Nov
Photos from Coupeur de Jambon en France's post
"🎁 PROMOS de Noël en cours... En direct de nos séchoirs en Andalousie 🇪🇸 🐷 Épaule AOP JABUGO 100% **ibérique de Bellota**. 100% Naturel. Cliquez sur le lien 📄
<https://www.coupeurdejambon.com/produit/pata-negra-iberique-bellota-aop> Photos from Coupeur de Jambon en France's post
<https://www.facebook.com/105334457621307/posts/446708346817248/>"

Query: Query France (All Channels)

02  Sophie Mailody - **msn.com** (News) 10 Oct
Les whiskys français s'invitent à table
"...la Normandie : le château du Breuil, déjà célèbre pour ses calvados, réalise de très beaux whiskys vikings. Ce single malt a passé ses deux dernières années d'affinage en fûts de jerez oloroso et s'en souvient parfaitement : le jambon **ibérique de bellota** est fait pour lui, mais on peut également envisager un poulet au vin jaune, un homard flambé au..."

Query: Query France (All Channels)

03  **lefigaro.fr** (News) 12 Oct
Que servir avec un whisky ? Nos dix meilleurs accords mets-whiskys français
"... célèbre pour ses calvados, réalise de très beaux whiskys vikings. Ce single malt a passé ses deux dernières années d'affinage en fûts de jerez oloroso et s'en souvient parfaitement : le jambon **ibérique de bellota** est fait pour lui, mais on peut également envisager un poulet au vin jaune, un homard flambé au jerez ou un foie de veau déglacé avec..."



Réveillon Bouillabai...
restaurant **vin** Noël
Breuil
jambon ibé...
célèbre po... Normandie
single malt

TOP TEMÁTICAS FRANCIA: IBÉRIQUE DE BELLOTA

La temática "IBÉRIQUE DE BELLOTA" se convierte en la segunda temática que mas ha crecido en el tiempo durante este último año en Francia.

El origen de esta temática viene mayormente de **menciones generadas a través de promociones de productores y distribuidores en épocas de navidades** y también en publicaciones en noticieros que mencionan otros productos como por ejemplo el wiskie francés que recomiendan acompañarlo con el jamón ibérico.

La gran mayoría de menciones sobre esta temática "ibérique de bellota" tiene una relación directa a la hora de promocionar otros productos en Francia

que y quieren presentarlos de una forma mas gourmet o exclusiva y por ello lo acompañan con "jamón ibérico de bellota" ya que en Francia se considera un producto exclusivo.

TENDENCIAS DE TEMÁTICAS 2021/2022

Como se puede observar, los temas relacionados con las menciones directas sobre "ibérique de Bellota", "jambón de bellota", "jambons ibériques" y "porc ibérique" son las temáticas con mayor tendencia y mayor volumen de menciones en el tiempo. Siendo el de bellota el más mencionado y el más reconocido por los autores de las publicaciones recogidas.

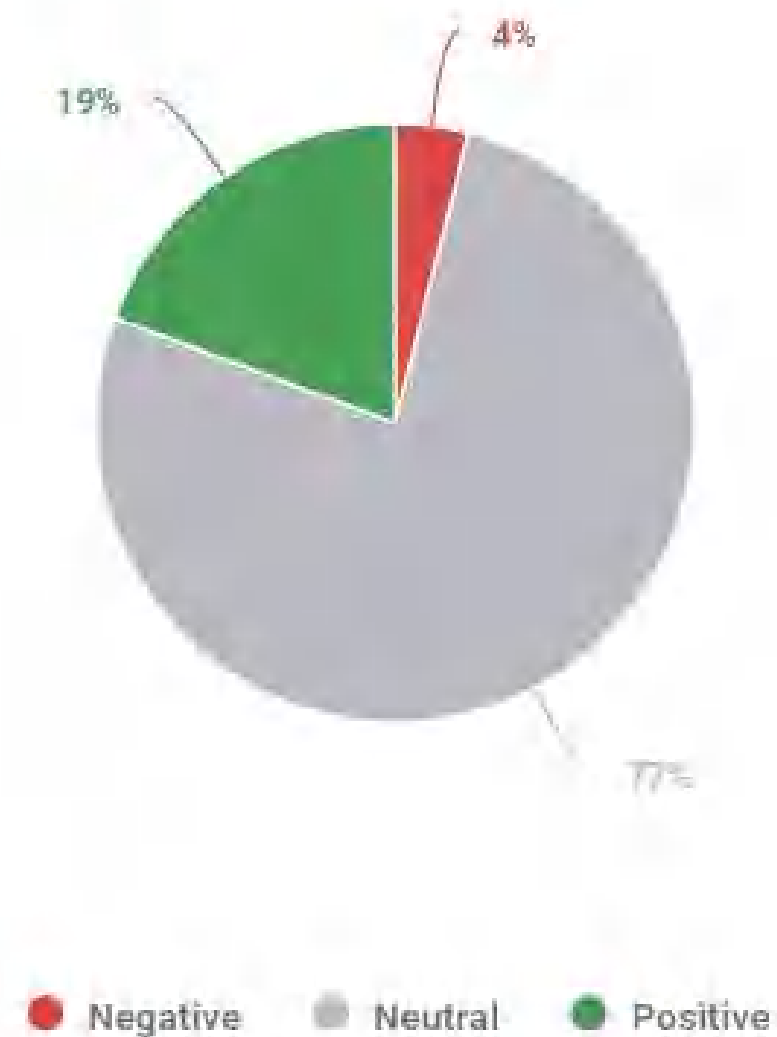
Mencionar que en cuanto a temáticas relacionadas con recetas las croquetas con jamón ibérico son las más mencionadas y de mayor tendencia durante el último año en Francia.

Destacar que se identifica una temática "porc ibérique" que es generada por las publicaciones directas en medios de la campaña "Embajadores de Europa y Asisci"



POSITIVO

Opiniones positivas centradas en el sabor y la calidad del jamón ibérico: Se identifican más de 210 menciones positivas al rededor del consumo de jamón ibérico. La opinión se centra tanto en el sabor (mayormente) como en la calidad del jamón ibérico donde se distingue como un tesoro culinario y muy distinguido entre los diferentes jamones curados.



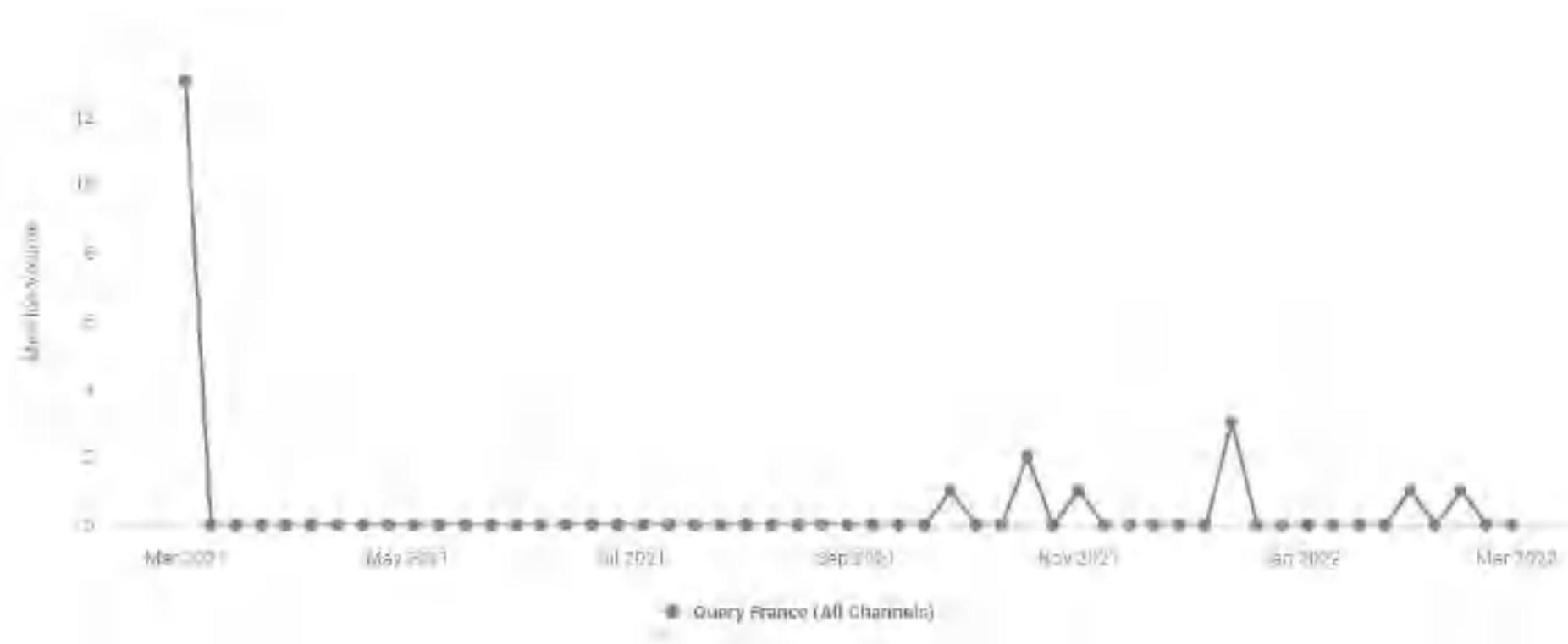
NEGATIVO

NO SE ENCUENTRA NINGUNA MENCIÓN NEGATIVA HACIA EL JAMÓN IBÉRICO EN FRANCIA.

De toda la consulta recogida al rededor del Jamón Ibérico en Internet Francia, no existe absolutamente ninguna mención negativa hacia el jamón ibérico. Las únicas menciones que se recogen en el 4% acumulado en esta clasificación por sentimiento son menciones que hacen referencia al jamón ibérico pero de forma sarcástica para hacer mención a opiniones de carácter sexual.

EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO

LOS MEDIOS Y REDES SOCIALES SE HACEN ECO DE LA NOTICIA



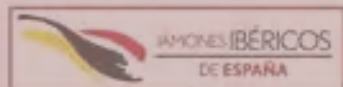
Se han identificado 22 publicaciones alrededor del jamón ibérico en Francia que mencionan expresamente a ASICI y a "embajadores de Europa", aunque la gran mayoría hacen mención expresa a ASICI.

En comparación con los otros países en análisis, Francia apenas ha nos encontramos con publicaciones sobre la campaña "Embajadores de Europa" y la única temática que se incluye en al rededor del jamón ibérico durante todo el 2021/ 2022 proveniente de las acciones de comunicación realizadas es "porc ibérique".

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA

Huella Digital Alemania

Anual: 2021 / 2022



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

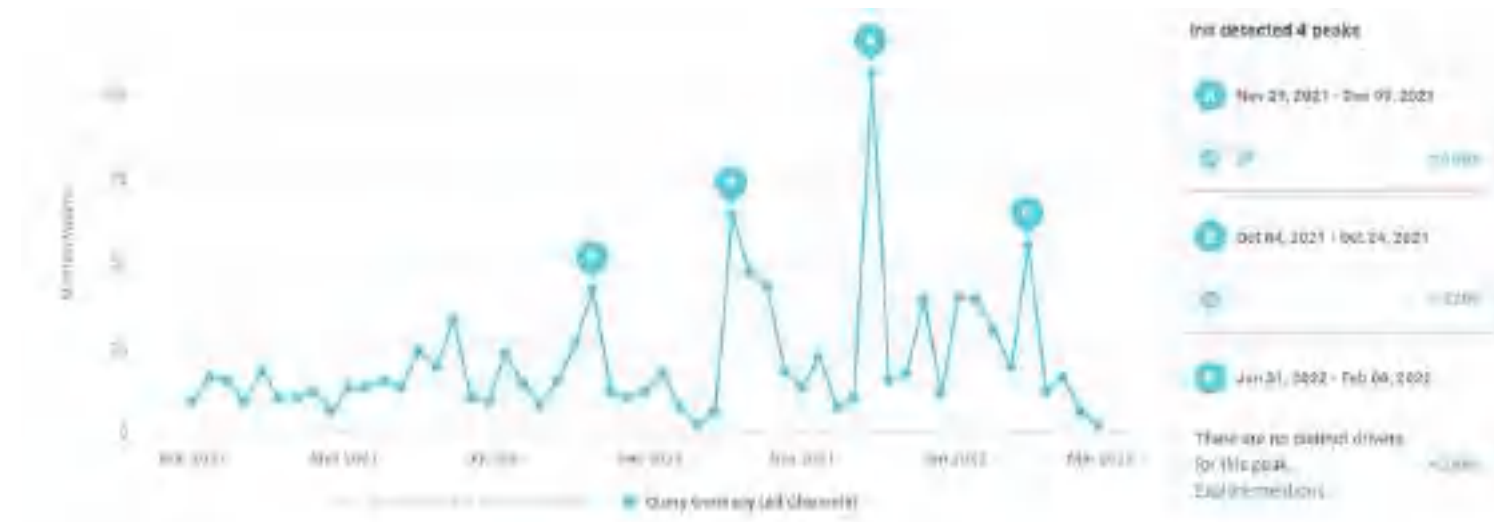
#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MENCIONES A LO LARGO DEL AÑO 2021/2022



Alemania, es el segundo país a nivel global que menos contenido de jamón ibérico sube a Internet (1.12% del global). Como se puede observar en el gráfico, existe una media de entre 30 y 35 publicaciones diarias que hacen mención directa al jamón ibérico.

1

ALEMANIA ES EL SEGUNDO PAÍS QUE MENOS MENCIONES SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO SUBE A INTERNET EN COMPARACIÓN CON EL RESTO DE PAISES (FRANCIA, MÉXICO, CHINA Y ESPAÑA)

2

NOTAS DE PRENSA DE LA CAMPAÑA "EMBAJADORES DE EUROPA" SON PUBLICACIONES EN MEDIOS DE MAYOR IMPACTO EN ALEMANIA AL REDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO DURANTE TODO EL AÑO

3

EXISTE CIERTA ESTACIONALIDAD EN EL NÚMERO DE MENCIONES AL REDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO EN ALEMANIA. SIENDO NAVIDADES LA TEMPORADA QUE MAS MENCIONES SE RECOGEN

TEMÁTICAS PRINCIPALES 2021/2022



Palabras como "Spanien", "Spanischer", "España", "ibérico" o "iberishchen" casi siempre acompañan a las menciones recogidas al rededor del jamón ibérico, por lo que su origen marca tiene un claro concepto de marca de identidad.

Palabras como **calidad, bueno, excelente y experiencia se incluyen en la gran mayoría de menciones identificadas** al rededor del jamón ibérico este año.

ASICI, con 97 menciones recogidas entran a formar parte de la nube de temáticas principales este año, acompañando las acciones de la organización a la buena reputación del jamón ibérico.

TENDENCIAS DE TEMÁTICAS 2021/2022

Los términos relacionados con el jamón ibérico en castellano están dentro de las tendencias de temáticas actuales. Por lo que se puede deducir que **el mercado alemán tiene un conocimiento claro sobre estos términos en español**. Aunque lógicamente encontramos términos en alemán como "iberischer Schinken" pero durante todo el año en cuanto a volumen de menciones se refiere se ha realizado un mayor uso de los términos en español.

Temáticas como "Botschafter Europas in der Welt" (Embajador de Europa en el mundo) o "traditionell auf vielen Weihnachtstischen" (tradicionalmente en muchas mesas navideñas) se presentan como los temas de mayor tendencia del último año gracias a las publicaciones y difusiones realizados en entornos digitales mediante la campaña "Embajadores de Europa en el Mundo".



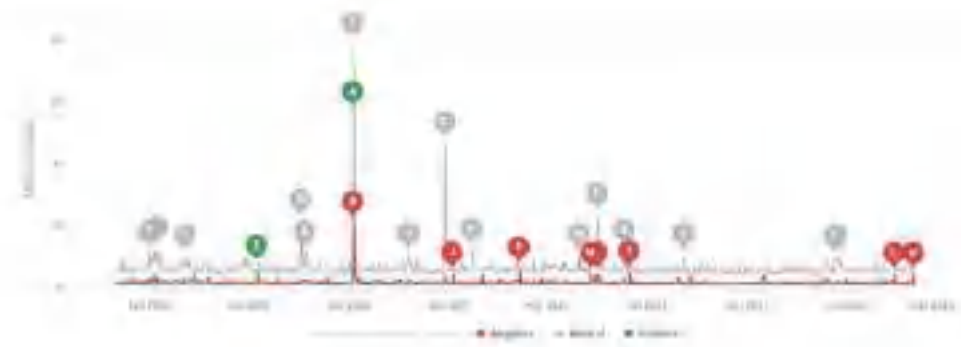
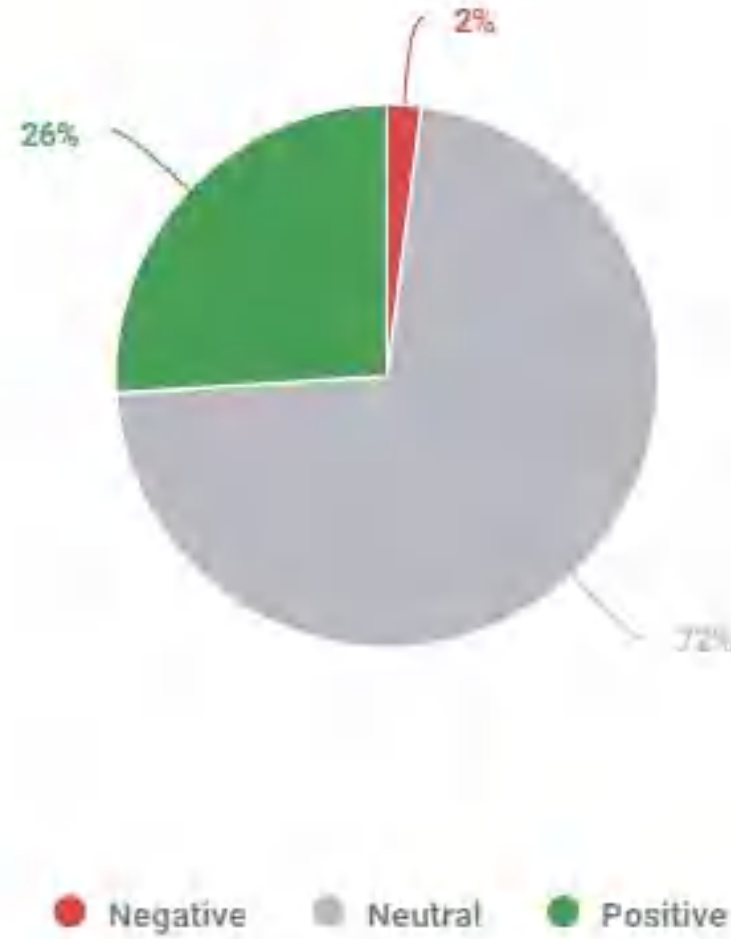
Fading

Trending

NEGATIVO

Crítica social sobre el Gobierno frente a los comentarios del ministro de consumo: De las 22 menciones con expresión negativa que se recogen a lo largo del último año, predominan las relacionadas con los comentarios de Garzón y las acciones del gobierno frente al consumo de cárnicos y el desprestigio que hace sobre el jamón ibérico. Se destaca que mayormente las opiniones negativas hacen referencia al gobierno y no al producto del jamón ibérico. Existe un respaldo social en internet Alemania sobre el consumo de cárnicos en contra de las menciones realizadas por el Gobierno Español.

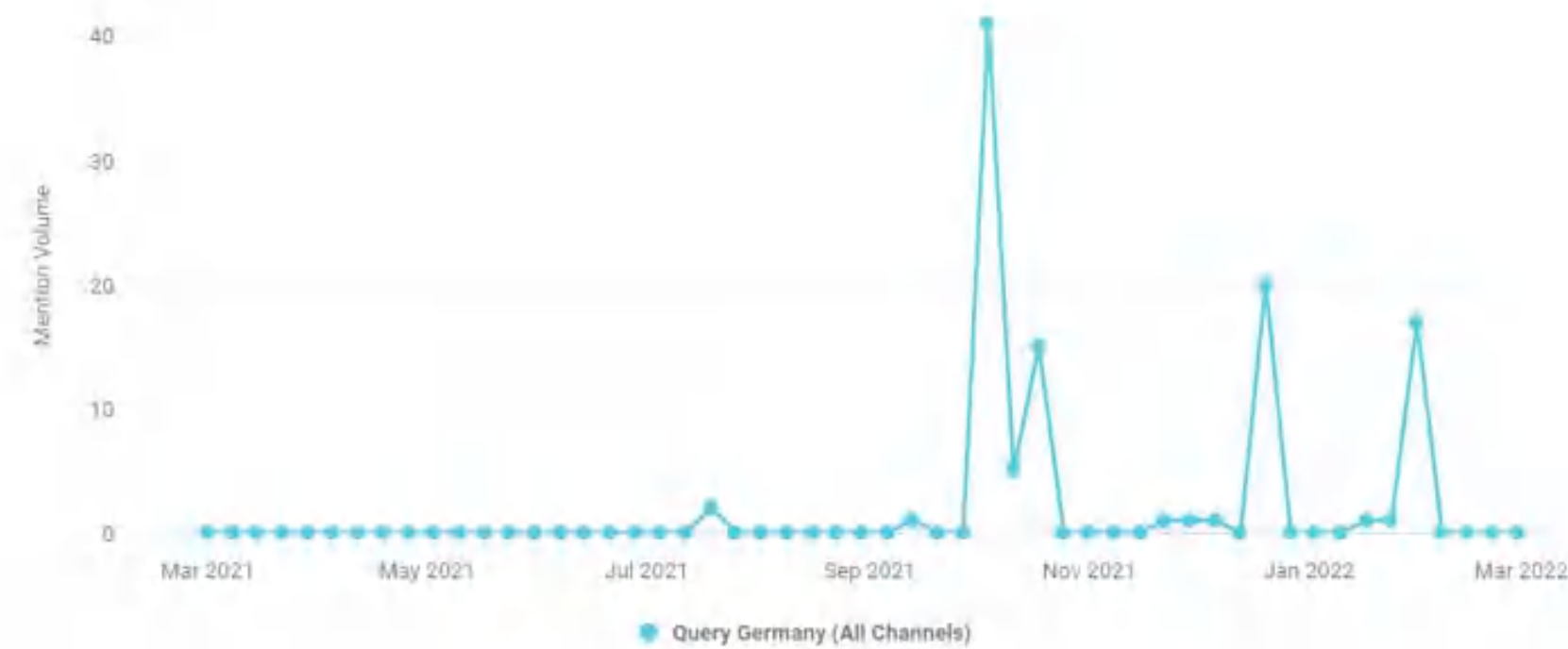
No se encuentran opiniones negativas en internet directamente sobre la marca jamón ibérico.



POSITIVO

Opiniones positivas centradas en el sabor y la calidad del jamón ibérico y su recomendación para el consumo: Se identifican mas de 280 menciones positivas al rededor del consumo de jamón ibérico. La opinión se centra tanto en el sabor (mayormente) como en la calidad del jamón ibérico y su experiencia culinaria.

EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO LOS MEDIOS SE HACEN ECO DE LA NOTICIA



A lo largo del 2021 y 2022 en Alemania, se han identificado 106 publicaciones que hacen mención expresa de las acciones realizadas por "Embajadores de Europa en el mundo" y "ASICI". Siendo una de las temáticas con mayor volumen de publicaciones en medios digitales.

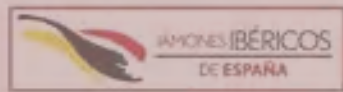
Todas ellas incluyen menciones sobre la calidad, las características del producto y su valor gastronómico con referencias por autores de prestigio como Mario Sandoval o CHRISTIAN STURN-WILLMS, aunque este último en menor medida.

Estas publicaciones comienzan a aparecer en el Internet Alemania desde octubre hasta Marzo.

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA

Huella Digital México

Anual: 2021 / 2022



CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.

ENJOY
IT'S FROM
EUROPE



MENCIONES A LO LARGO DEL AÑO 2021/2022



México, es de los países a nivel mundial de los que mas contenido de jamón ibérico sube a Internet (2.36% del global entre España, Francia, Alemania y China). Como se puede observar en el gráfico, existe una media de entre 40 y 60 publicaciones diarias que hacen referencia directa al jamón ibérico.

1

EN MÉXICO APENAS EXISTE ESTACIONALIDAD EN LAS MENCIONES DIRECTAS SOBRE JAMÓN IBÉRICO

2

LAS MENCIONES DE MAYOR IMPACTO DURANTE EL AÑO SON AQUELLAS QUE VIENEN DE LA CAMPAÑA "SENTIDO IBÉRICO"

3



EL VOLUMEN DE MENCIONES ENTRE OTRAS VARIETADES DE JAMONES EN COMPARACIÓN CON OTROS PAISES ES MENOR SUSTANCIALMENTE POR LO QUE APENAS EXISTE RUIDO AL REDEDOR DEL JAMÓN.

TEMÁTICAS PRINCIPALES 2021/2022



● Locations ● People ● Phrases ● Keywords

Tras el ruido generado alrededor del jamón ibérico durante el último año en Internet, palabras como "España" (359), "sabor" (270), "calidad" (228) o "disfrutar" (203) han sido las que mayormente han acompañado a las menciones identificadas en Internet sobre el Jamón Ibérico en México. Por lo tanto, podemos deducir que **la reputación de marca online del jamón ibérico en México goza de muy buena salud**, puesto que exclusivamente **solo se encuentran denominaciones de carácter positivo en cuanto a temáticas se refiere**.

- 01  Despierta tu Sentido Ibérico MX - facebook.com Likes: 1966 Shares: 40 Comments: 17 8 Jun
 ¿Se te ocurre mejor regalo de Reyes que un Jamón Ibérico? A nosotros no y te contamos por qué: eleva tu capacidad de disfrutar a otra dimensión y con él nace un nuevo sentido que es la suma de todos los demás, el Sentido Ibérico. Tan solo necesitas una loncha
 "¿Se te ocurre mejor regalo de Reyes que un Jamón Ibérico? A nosotros no y te contamos por qué: eleva tu capacidad de disfrutar a otra dimensión y con él nace un nuevo sentido que es la suma de todos los demás, el Sentido Ibérico. Tan solo necesitas una loncha de Jamón Ibérico para despertarlo. #EUAgripromo #enjoyitsfromeurope..."
- 02  Despierta tu Sentido Ibérico MX - facebook.com Likes: 1169 Shares: 49 Comments: 12 2 Jun
 ¿Sabías que existen muchas formas de despertar el Sentido Ibérico? Pues sí, y el maridaje es una de ellas. Hoy te proponemos que acompañes tu tequila con un delicioso plato de Jamón Ibérico. ¡Un maridaje que estamos convencidos de que despertará tu Sentido
 "¿Sabías que existen muchas formas de despertar el Sentido Ibérico? Pues sí, y el maridaje es una de ellas. Hoy te proponemos que acompañes tu tequila con un delicioso plato de Jamón Ibérico. ¡Un maridaje que estamos convencidos de que despertará tu Sentido Ibérico gracias a las notas saladas y cítricas del tequila! #EUAgripromo..."
- 03  Despierta tu Sentido Ibérico MX - facebook.com Likes: 853 Shares: 14 Comments: 3 31 Dec
 Hoy brindamos por un 2022 en el que sigamos disfrutando del JAMÓN IBÉRICO, y por supuesto, porque el mundo DESPIERTE su SENTIDO IBÉRICO. ¡Feliz Año! #EUAgripromo #enjoyitsfromeurope #CampaignFinancedWithAidFromTheEU
 "Hoy brindamos por un 2022 en el que sigamos disfrutando del JAMÓN IBÉRICO, y por supuesto,



TOP TEMÁTICAS MÉXICO: SENTIDO IBÉRICO

Sentido ibérico se convierte en la temática que creció más rápidamente durante todo el 2021/2022, alrededor del jamón ibérico, en el último año con 48 menciones.

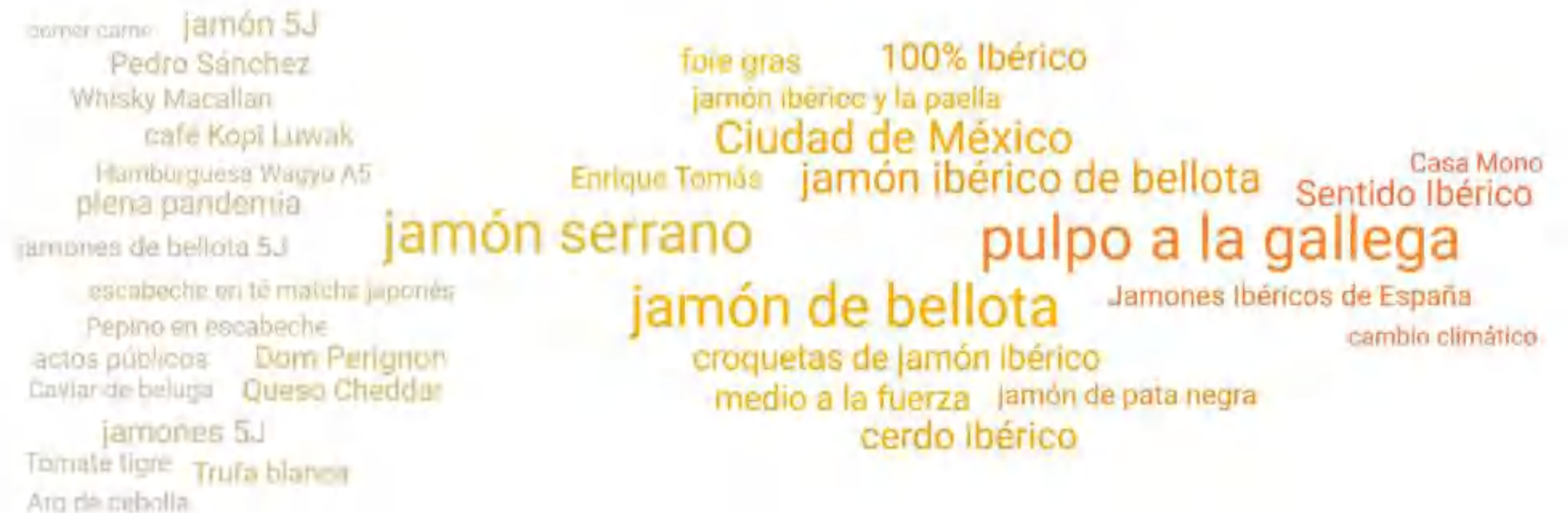
La gran mayoría de menciones que se hacen sobre "sentido ibérico" provienen de publicaciones desde el perfil "Despierta tu Sentido ibérico MX" y todas ellas magnifican los valores del jamón ibérico y difunden contenidos didácticos sobre su consumo.

Existe alguna nota de prensa que también menciona esta campaña de promoción del jamón ibérico impulsada por ASICI y también se ha detectado menciones compartidas de dichas publicaciones en RRSS aunque en menor medida.

TENDENCIAS DE TEMÁTICAS 2021/2022

Los temas relacionados con las menciones directas hacia Pedro Sanchez y la Moncloa también se han hecho eco en México pero al igual que en España y en el resto del mundo se desvanecen en el tiempo mientras nuevos temas como "sentido ibérico", "jamones ibéricos de España", "jamón de bellota" y "cambio climático", son palabras que han marcado tendencia.

En cuanto a la frase en tendencia "cambio climático" se quiere destacar que existen diferentes notas de prensa y menciones en redes sociales que relacionan el consumo de jamones ibéricos con el cambio climático, afectando a la reputación on-line del jamón ibérico. Ya que se menciona que su consumo es uno de los motivos que afectan a la contaminación en España



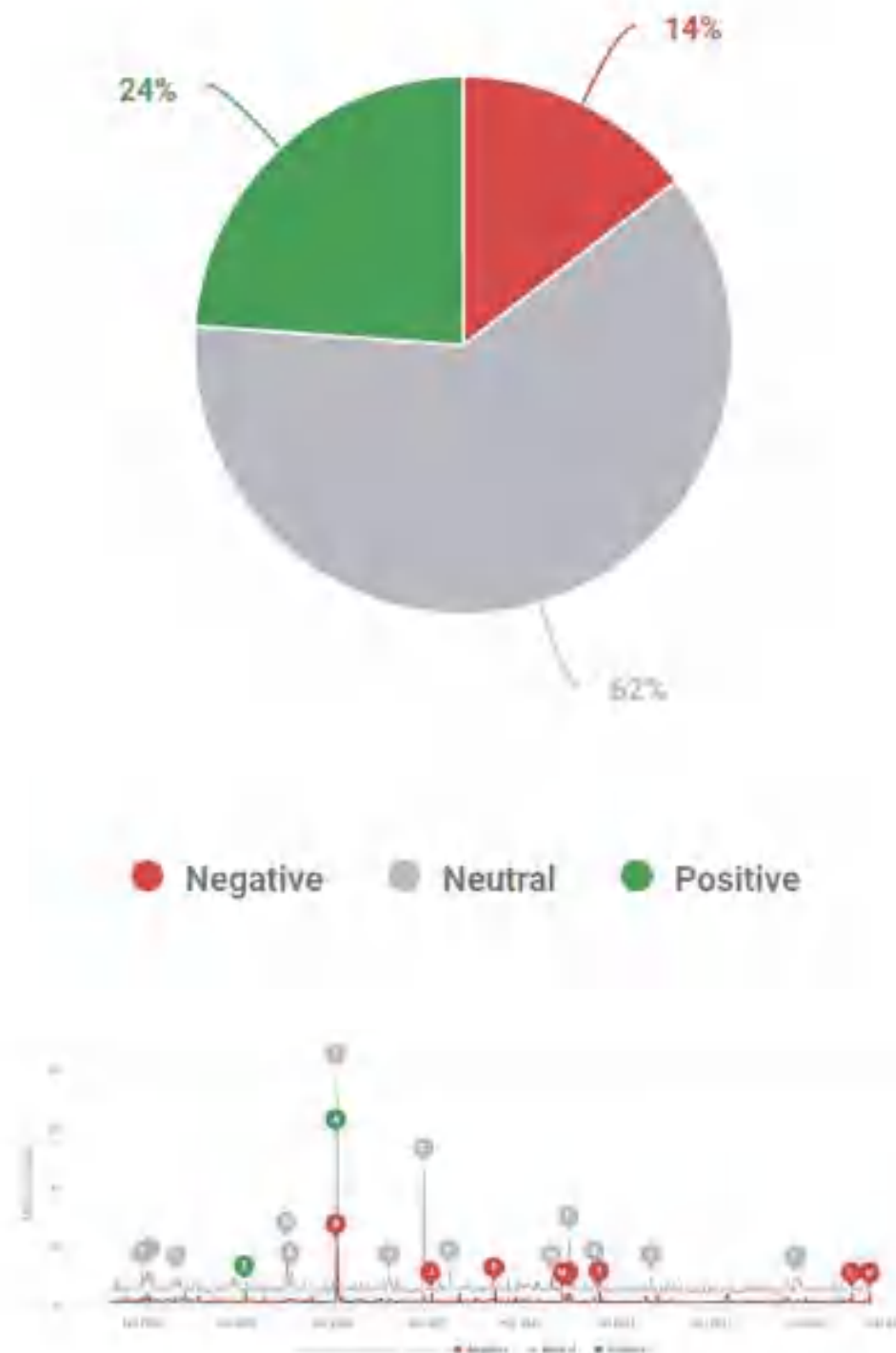
NEGATIVO

Precio del cerdo ibérico y el jamón: De las menciones con expresión negativa que se recogen a lo largo del último año y que tienen relación directa con el consumo del jamón ibérico, predominan las relacionadas con los costes actuales del cerdo ibérico y el jamón en España. Existe una queja mínima sobre el coste del producto pero nada que no reconozca la calidad del jamón ibérico.

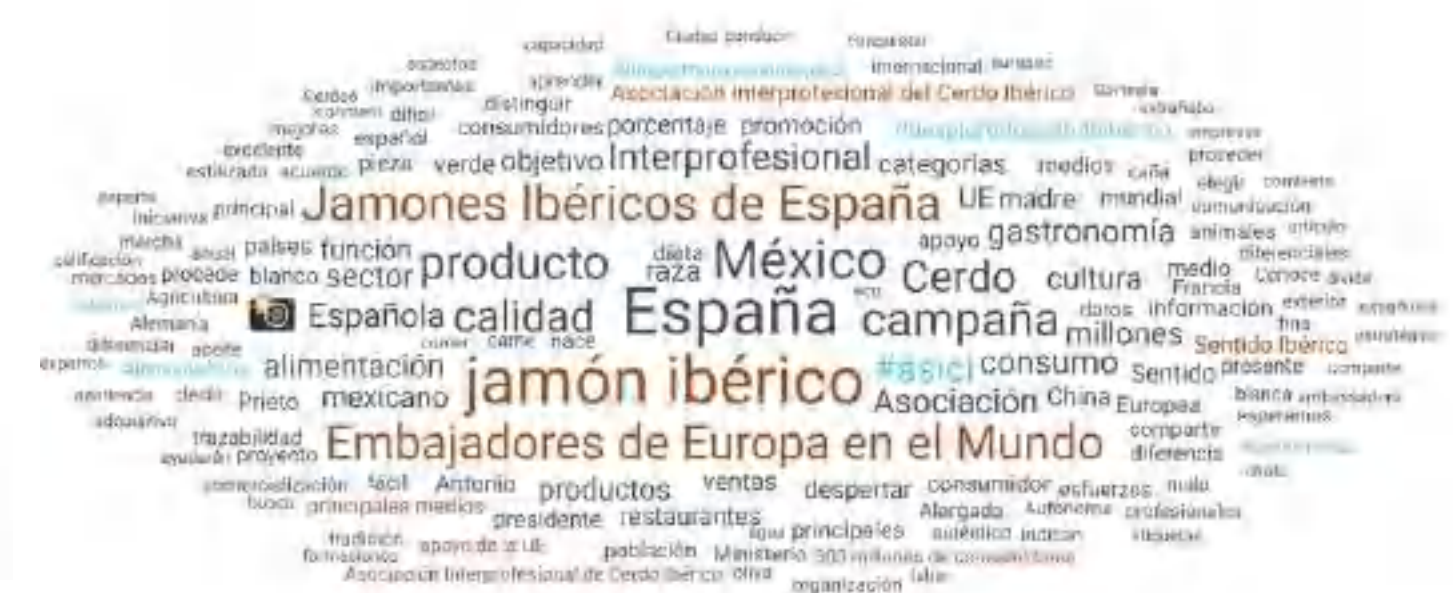
Trato animal y contaminación: En menor medida, otro de los temas más relevantes de sentimiento negativo al rededor del jamón ibérico es sobre el supuesto trato que sufren los cerdos de bellota. Se mencionan que los ceban para después sacrificarlos y también se encuentran menciones sobre la contaminación que produce el sector cárnico en España.

POSITIVO

Opiniones positivas centradas en el sabor y la calidad del jamón ibérico: Se identifican más de 524 menciones positivas al rededor del consumo de jamón ibérico. La opinión se centra tanto en el sabor (mayormente) como en la calidad del jamón ibérico donde se distingue como un tesoro culinario.



EMBAJADORES DE EUROPA EN EL MUNDO LOS MEDIOS Y REDES SOCIALES SE HACEN ECO DE LA NOTICIA



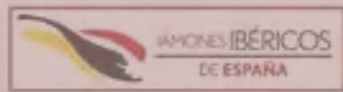
Son 32 los medios de prensa digital y perfiles de redes sociales que hacen mención expresa de esta acción. Y no solo se hace referencia a la campaña, si no que gracias a ella, vemos como se va incorporando temáticas de valor para el consumidor final mediante notas de prensa y menciones en redes sociales.

Esta acción de difusión en medios digitales, abre una nueva ventana de contenidos de valor para el consumidor final, y magnifica tanto el valor de la marca jamón ibérico como su producción y toda su cadena de valor. Se quiere destacar que el impacto generado en estas publicaciones está muy por encima de la media entre todas las menciones recogidas en la consulta global para México.

JAMONES
IBÉRICOS DE ESPAÑA

Huella Digital China

Anual: 2021 / 2022



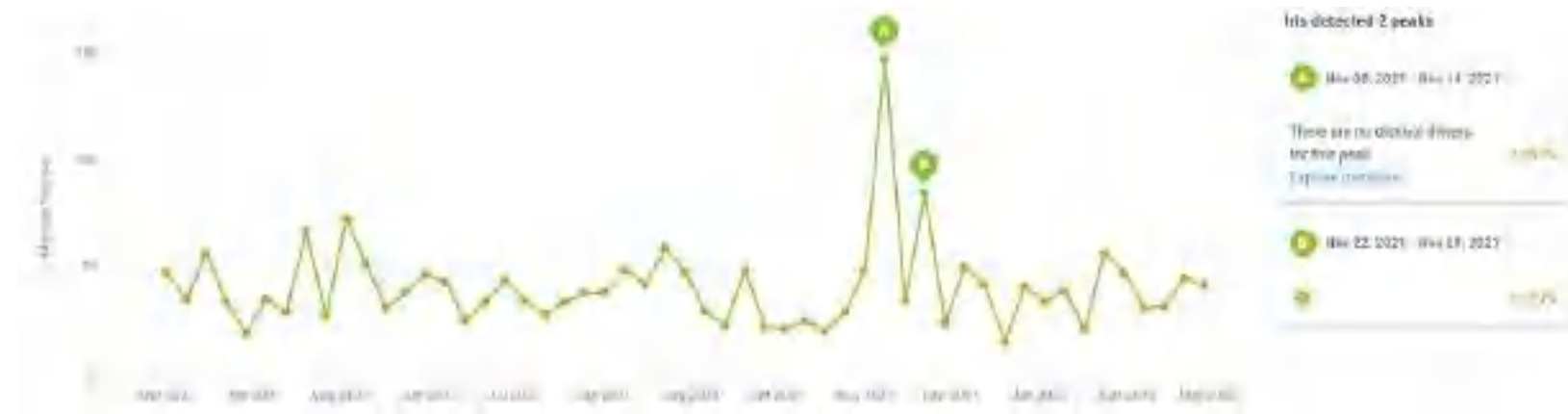
CAMPAÑA FINANCIADA
CON LA AYUDA
DE LA UNIÓN EUROPEA

#EUAgripromo

LA UNIÓN EUROPEA RESPALDA
LAS CAMPAÑAS QUE PROMUEVEN
LAS TRADICIONES AGRÍCOLAS.



MENCIONES A LO LARGO DEL AÑO 2021/2022



China, es uno de los países a nivel mundial que mas contenido se ha identificado al rededor del jamón ibérico durante el 2021/2022 (2,2% del global). Como se puede observar en el gráfico, existe una media de entre 50 y 70 publicaciones diarias que hacen referencia directa al jamón ibérico.

1

CHINA ES EL SEGUNDO PAÍS QUE MAS MENCIONES SOBRE EL JAMÓN IBÉRICO SUBE A INTERNET DESPUES DE ESPAÑA

2

NOTAS DE PRENSA DE LA CAMPAÑA "EMBAJADORES DE EUROPA" SON PUBLICACIONES EN MEDIO DE MAYOR IMPACTO EN CHINA AL REDEDOR DEL JAMÓN IBÉRICO DURANTE TODO EL AÑO



无界
 逍遥游 今年 下午茶 意大利披萨 包括 家的葡萄酒
法国企业
 青田 加拿大 上传

TEMÁTICAS MAS MENCIONADAS : 意大利 (ITALIA) Y 法国 (FRANCIA)

Italia se convierte en una de las temáticas que mas ha acompañado al jamón ibérico durante el año 2021/2022 en China.

Esto se debe a que la gran mayoría de contenidos en noticieros están dedicados a la gastronomía de una forma global, siendo los contenidos compartidos por otros productos de origen mayormente Italiano y en menor medida Frances.

Por lo tanto, productos Italianos y Franceses se entremezclan en las publicaciones en noticieros sobre gastronomía y consiguen que estas dos temáticas sean las mas mencionadas en las publicaciones que se hace mención expresa al jamón ibérico en China.

Se quiere destacar, que el jamón proscuitto o de Parma, hacen constantemente intentos para igualar este producto al jamón ibérico mediante comparativas.

TENDENCIAS DE TEMÁTICAS 2021/2022

La temática "instrucciones complementarias" son una de las temáticas con mayor tendencia que cierra el ciclo 2021/2022. Esto se debe a la **viralización de un contenido en el ultimo ciclo del año donde se habla expresamente de como conservar el jamón curado correctamente.**



También, encontramos temáticas que se mantienen en el tiempo como **"jamón jinhua" como temática en tendencia relacionada con el jamón ibérico.** Esto se debe a que en **la gran mayoría de menciones que se hace sobre este tipo de jamón se hace comparación con el jamón ibérico alardeando de estar a la altura de un producto tan reconocido como el jamón ibérico.**

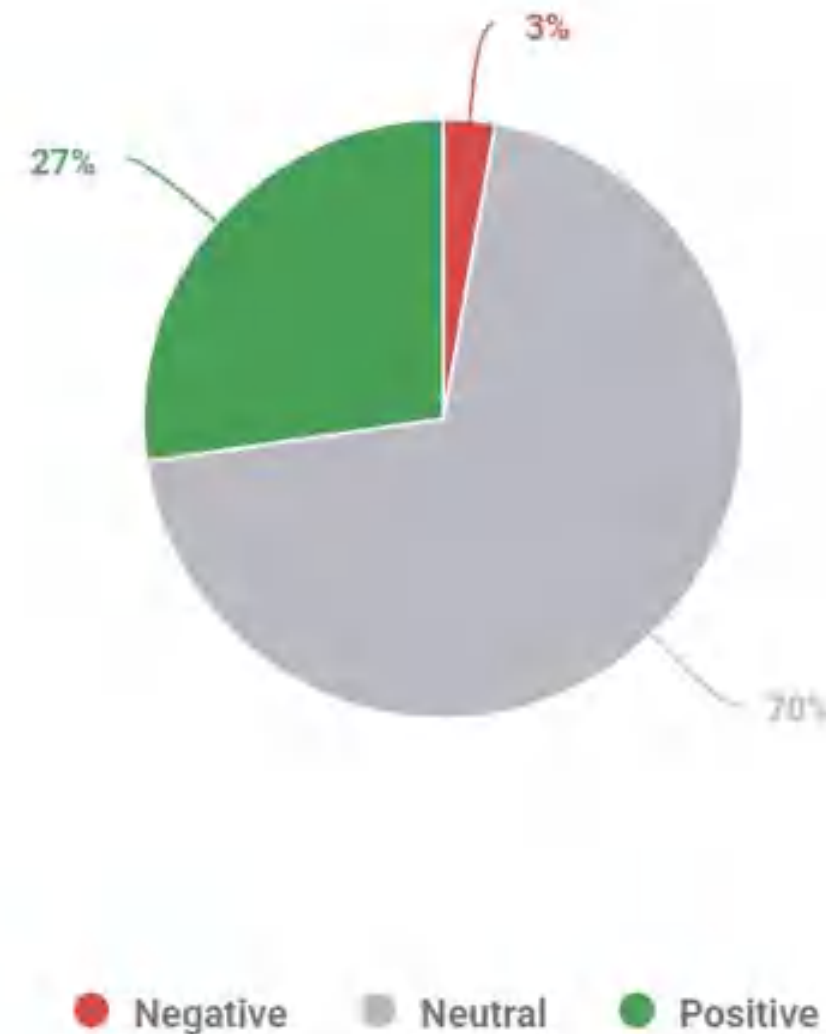
Por último, se quiere destacar temáticas como "precio", donde nos encontramos no solo publicaciones en foros consultando precios de los mismos si no que también instrucciones sobre importación de jamones ibéricos de España y sus precios en aduanas.

NEGATIVO

Escasas opiniones negativas sobre el jamón ibérico:

De las pocas menciones negativas que se encuentran sobre el jamón ibérico están relacionadas con su sabor. Cabe mencionar que tan solo se han recogido 32 menciones de expresión negativa y que solo el 60% hacen mención directa a que no le gusta o directamente indica que existen mejores jamones en China que el jamón ibérico.

Estas opiniones en volumen comparadas con las neutrales y positivas son ínfimas, por lo que se puede confirmar que el jamón ibérico goza de una reputación online muy positiva en cuanto a sabor se refiere, y es un producto gastronómico reconocido en China como un producto exquisito y de alto standing.



POSITIVO

Opiniones positivas centradas en el sabor y la calidad del jamón ibérico y su uso perfecto como complemento en numerosas recetas:

Se identifican más de 575 menciones positivas al rededor del consumo de jamón ibérico. La opinión se centra tanto en el sabor (mayormente) como en la calidad del jamón ibérico.

¡GRACIAS!

